

НОВОСТЬ ГОРОДА ТУЛА: «СТАНОК» И «ТИПОГРАФИЯ». КАК АКТИВИСТЫ МЕНЯЮТ КУЛЬТУРНЫЙ ОБЛИК ТУЛЫ

13.02, архитекторы.рф, Среда

Автор [Александра Дорфман](#)

9 февраля в Туле открылся новый культурный центр «Типография». За проектом стоит команда активистов, которая уже много лет делает всё, чтобы оживить город: в центре читают лекции, проходят заседания дискуссионных клубов, концерты и вечеринки. Кроме этого, активисты создали своё городское медиа «Станок». Журнал Strelka Magazine поговорил с Артёмом Барановым, одним из основателей «Типографии», прошедшим курс онлайн-школы Vector, и Даниилом

Бессоновым, главным редактором «Станка», о том чего не хватает Туле и что нужно делать для развития города.



**НЕТ СМЫСЛА ПЕРЕЕЗЖАТЬ, ЕСЛИ
Я НЕ МОГУ СДЕЛАТЬ ЛУЧШЕ
РОДНОЕ МЕСТО**

АРТЁМ БАРАНОВ, ОДИН ИЗ ОСНОВАТЕЛЕЙ «ТИПОГРАФИИ»:

«В 2015 году я вернулся из Америки — тогда главной целью моего путешествия было посмотреть, куда можно переехать. Но затем я загорелся идеей изменить что-то в своём городе, ведь нет смысла переезжать, если я не могу сделать лучше родное место. У нас большой город, в нём живут 500 тысяч человек — по численности населения он равен многим европейским городам. Путешествуя по Европе, я видел, что даже в маленьких городах намного больше интересных событий, чем у нас.

А что касается людей, разницы я никакой не чувствую: у нас живут такие же люди, которые достойны большего, чем сейчас имеют.



1 / 5

Я совершенно случайно познакомился со студентом Высшей школы урбанистики, который проводил исследование на тему досуга в Туле. Вместе

мы провели первое мероприятие и назвали его „День горожанина“. Оно было посвящено всем тульским активистам, которые хотели сделать Тулу лучше, интереснее, поделиться своими знаниями. Получилось очень неплохо, к нам подключились другие заинтересованные люди, а это сразу заражает энергией. Так появилось сообщество „Можем сами“, целью которого было объединяться, чтобы понемногу менять наш город.

С новой командой провели „Городской пикник“. Похожая штука до этого уже делалась в Омске, тогда на организацию с помощью краудфандинга собрали 300 тысяч рублей. Мы же понимали, что не можем устроить сбор денег: никакой репутации у нас ещё не было. Поэтому решили, что нужно просто договариваться с людьми о взаимопомощи. Нужны были колонки — пришли к тем, у кого они есть, рассказали нашу идею, и нам их дали бесплатно. С едой было немного сложнее: в Туле не было никаких команд, которые делали бы что-то интересное, существовали только безликие сетевые заведения. Поэтому мы пригласили три команды из Москвы. У нас получилось две музыкальные площадки, еда и даже прилавки с товарами ручной работы. Хотелось сделать то, чего в городе никогда не было, и у нас получилось: собрали три тысячи человек, а потратили на это всего пятнадцать тысяч рублей».

ДЕЛАТЬ ТО, ЧЕГО ЕЩЁ НЕТ, НО ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОЛЖНО БЫТЬ

«Чтобы продолжать что-то делать, нам нужно было своё пространство. Уже тогда я думал про формат культурного центра, вдохновляясь подобными проектами в других городах. Основным из них был московский клуб „Наука и искусство“. Я прочитал про них статью и сразу же написал основателю клуба и предложил встретиться. Он был рад пообщаться и рассказал всё, что мне было интересно. Мне близка их философия и цели, которые они преследуют: идти не от того, на чём можно заработать, а от идеи и потребностей публики, делать то, чего ещё нет, но обязательно должно быть в городе.



1 / 6

Я понял, что нужно постоянное место, в котором можно будет собираться и воплощать свои идеи.

Мы решили пойти в единственное на тот момент лофт-пространство в городе — на бывший ликёро-водочный завод, который переоборудовали в обычный торговый центр. Там было много пустующих мест. Я пришёл к управляющему, убедил его в том, что на мероприятия будут ходить люди, и это оживит весь торговый центр. Так мы бесплатно получили одно из пустующих помещений и стали устраивать в нём разные события без какого-либо плана — что приходило в голову, то и делали. Кто-то из членов команды увлекается немецким языком — сделали немецкий разговорный клуб, а однажды даже удалось привезти Юрия Сапрыкина.

В один момент команда даже вовлеклась в решение реальных проблем города. Исторический центр Тулы находится в ужасающем состоянии: в нём нет

ни канализации, ни водопровода, люди живут как в глухих деревнях. Вокруг отреставрированного Кремля находится абсолютно мёртвая территория, куда после шести вечера страшно зайти. Поэтому мы предложили создать креативный кластер внутри исторического центра и за счёт этого развивать центр города в целом. Собрали встречу, на которую пришли около двухсот человек, в том числе и городские власти. В результате наш проект поддержал губернатор. Но через неделю губернатор Тульской области сменился. Идея так и не была реализована, и команда решила сосредоточиться на проекте культурного центра. Тогда же возникла необходимость в своём собственном городском медиа».

МЫ ФАКТИЧЕСКИ НЕ СУЩЕСТВУЕМ И НИГДЕ НЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ, НО К НАМ ОБРАЩАЮТСЯ МЕНЕДЖЕРЫ ВСЕХ КРУПНЫХ ПЛОЩАДОК В ГОРОДЕ

**ДАНИИЛ БЕССОНОВ, ОДИН ИЗ СОЗДАТЕЛЕЙ МЕДИА «СТАНОК»
И ЕГО ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:**

«Вместе с Артёмом мы решили сделать своё городское медиа, поскольку в Туле такого ещё не было. Мы стали брать интервью у приезжающих в город артистов и известных в сфере культуры людей и выкладывать их в паблик. Материалы получались довольно интересными, поэтому сейчас сложилась забавная ситуация: мы фактически не существуем и нигде не зарегистрированы, но при этом к нам обращаются менеджеры всех крупных площадок в городе, чтобы мы осветили их мероприятия. Так паблик трансформировался в городское медиа, которое называется „Станок“.



1 / 3

Сейчас наша цель — писать именно про город. Мы начали с освещения мероприятий, но теперь у нас есть большой пул тем, которые нужно развивать.

В работе нам помогают авторы-волонтёры и даже журналисты из других тульских СМИ.

Например, интервью с Антоном Долиным сделано вместе с редакторами трёх крупных тульских медиа. Это говорит о том, что как среди горожан, так и среди журналистов есть запрос на медиа такого формата. В местных СМИ изредка выходят интересные материалы, но они теряются среди новостей об отключении воды и преступлениях. Нашими авторами становятся многие журналисты, работающие в местных медиа, поскольку в „Станке“ они могут реализовать большинство своих идей, которые не подходят для других местных СМИ».

У НАС БЫЛО ВСЁ — СВЯЗИ, ЭНТУЗИАЗМ, КОМАНДА, НО НЕ БЫЛО ДЕНЕГ

АРТЁМ БАРАНОВ:

«В сентябре 2016 года нам пришлось съехать из лофта и искать новое место. Я нашёл помещение бывшей типографии — это было идеальное место для нас: отдельный вход в помещение, собственный дворик и смешная для центра города стоимость аренды. У нас было всё — связи, энтузиазм, команда, состоящая из нескольких десятков единомышленников, но не было денег. Искали средства разными способами, рассматривали даже вариант взять кредит под банковские проценты, что для такого проекта было не очень оправданно. И тут совершенно случайно нам написала наша знакомая и сказала, что у неё есть человек, готовый нам помочь. Он, так же как и мы, был заинтересован в том, чтобы в городе появлялось что-то стоящее. Мы написали бизнес-план и получили деньги в качестве займа под символический процент. Так и возникла „Типография“.



1 / 3

Ремонт начался с мая, первое время команда делала его полностью своими руками. Потом появились рабочие и добровольцы, которые и сейчас постоянно нам помогают. Мы стараемся создать такую атмосферу, в которой все готовы в равной степени вкладываться в проект, в том числе и гости. Наше ООО зарегистрировано на четверых, но в команде нет никакой иерархии. Мы стремимся к тому, чтобы в коллективе было равноправие, чтобы каждый имел возможность влиять на принятие решений и чувствовал себя частью проекта, а не подчинённым».

**ЦЕЛЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ —
ВОСПИТАНИЕ АУДИТОРИИ**

«Мы задумывали этот проект как культурный центр, который будет сам себя окупать. Целей зарабатывать до сих пор не ставим. Самое главное — это иметь возможность выполнять свои кредитные обязательства, оплачивать работу сотрудников, аренду помещения и приглашать интересных гостей, что обычно сопряжено с некоторыми расходами. Если проект не будет лично мне приносить доход, это не станет причиной для того, чтобы устраивать в „Типографии“ сомнительные мероприятия. Наша цель в первую очередь — воспитание аудитории, проведение таких мероприятий, которые больше нигде не проходят. Ведь в Туле почти ничего нет, поэтому мы и делаем всё, что кажется важным, интересным и необходимым для развития города.



1 / 2

Планируется чуть ли не круглосуточное наполнение, начиная с утренней йоги и заканчивая техно-вечеринками.

В декабре мы уже делали неделю открытия — тестовый запуск, чтобы показать, на что способны. Поскольку мы хотим привнести в город новое, разнообразить его жизнь, то и мероприятия делаем совершенно разного характера. В первый день открытия у нас выступал Антоха МС, после этого прошёл день классической музыки: был кинопоказ про музыку барокко, затем лекция, а потом выступление барочного квартета. Это стоило нам довольно больших денег, но мы просто не могли этого не сделать, потому что такого в городе ещё не было.

Следующий день был посвящён детям: для них мы пригласили теневой театр и устроили мастер-классы. Мы хотим делать что-то крутое не только для взрослых, поэтому нашли активистов, которые делают качественные представления для детей. На некоторых мероприятиях было так много народу, что не хватало стульев. А после посыпалось огромное количество предложений от людей, готовых провести лекции или участвовать в организации следующих событий».

Фотографии: Дмитрий Митяев