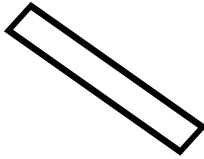




ВЫКСА



АРТ ОБРАТ ФЕСТИВАЛЬ ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРЫ

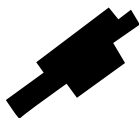


8 LINES

СОЗДАЙ СВОЙ ГОРОД



Методическое пособие
по развитию дворов и общественных
пространств в малых городах



2018, ВЫКСА

«ПОТРЕБНОСТЬ В ТВОРЧЕСТВЕ — ЗАЛОГ ЭВОЛЮЦИИ»

Вы держите в руках это пособие, вероятно, потому, что Вы как минимум неравнодушны к новаторским идеям. А может быть, именно Вы — тот самый человек, который сплотит людей и вместе с ними изменит до неузнаваемости облик своего родного города или хотя бы одного двора...

На протяжении всей истории развития нашей цивилизации люди неизменно преобразовывали мир вокруг себя. Потребность в творчестве, на мой взгляд, была и остается залогом эволюции. Пробудить в ком-то желание творить — значит наполнить его жизнь глубоким смыслом, дать стимул к развитию. Именно с этой целью восемь лет назад мы организовали фестиваль «Арт-Овраг» в г. Выкса Нижегородской области.

За эти годы фестиваль стал системообразующим элементом развития городского пространства. Важная особенность «Арт-Оврага» в том, что он вовлекает жителей в процесс совместного творчества, созидания, делает их соавторами и участниками городских проектов. Вместе с профессиональными художниками и архитекторами горожане создают объекты современного искусства, участвуют в изменении общественных пространств, сами меняют свои дворы, делая их более удобными и интересными для себя. Вместе мы наполняем город новыми смыслами, делаем его более привлекательным. И с каждым годом все больше и больше людей загораются нашей инициативой. В городе уже созданы 85 арт-объектов, которые превратили Выксу в настоящую галерею современного искусства под открытым небом. Отдельное место в этом созидательном процессе занимают дворы, которые появились в рамках проекта «Создай свой город». Их, построенных силами жителей, уже 11 в небольшой Выксе. Здесь важно отметить, что желание участвовать в проекте выразили более 70 дворов, а это — тысячи людей. Наш фестиваль «Арт-Овраг» — хороший пример взаимодействия большого бизнеса, жителей и власти ради развития

территории. Организатор фестиваля — Объединенная металлургическая компания — проводит его при поддержке и содействии администрации городского округа Выкса. Зачем это бизнесу? Выксунский металлургический завод, входящий в состав ОМК, — сердце города. Это одно из самых современных и технологически оснащенных предприятий в России. Но мы понимаем, что, сколько бы мы ни вкладывали в развитие производства, благополучие наших сотрудников, их внутренние ценности и установки формируются не только и даже не столько в пределах завода. Исключительно важно то, куда попадает человек, выходя за пределы проходной, по какой дороге он идет домой, в каком дворе играют его дети и дает ли пищу для личного творческого развития городская культурная повестка. Именно поэтому есть «Арт-Овраг», есть крупные проекты по благоустройству города, есть культурные и просветительские программы и проекты, которые также реализует ОМК.

В этом пособии мы постарались переложить в методику опыт ОМК и фестиваля «Арт-Овраг» по творческому взаимодействию и вовлечению жителей в работу над городским пространством.

В России насчитывается более 300 моногородов, которым наверняка не чужды многие проблемы, присущие Выксе. И мы хотим поделиться своим опытом в их решении.

Когда мы начинали наши арт-дворы, во многом действовали «на ощупь», без инструкций и алгоритмов. Мы набили собственные шишки, но и достигли определенных результатов. Сейчас мы считаем очень важным рассказать об этом, о конкретных действиях, которые уже были реализованы. И делаем это в то время, когда вопрос формирования комфортной городской среды через объединенные усилия государства, граждан и бизнеса вынесен на национальный уровень и декларируется Президентом Российской Федерации.

Я надеюсь, что это пособие будет Вам полезно и станет настоящим руководством к действию.

Удачи Вам в ваших смелых начинаниях!

ИРИНА СЕДЫХ, председатель Попечительского совета
Благотворительного фонда «ОМК-Участие»



«ПОВЫШЕНИЕ ОСОЗНАННОСТИ, ВОСПИТАНИЕ ДОБРОСОСЕДСТВА»

Технологии соучаствующего проектирования только начинают распространяться в нашей стране, и пособие, которое вы держите в руках, мы уверены, будет содействовать этому процессу. Мы понимаем, что не может быть точных рецептов, но многолетний опыт работы позволил нам собрать и описать самые важные элементы этого подхода. Жители городов России все больше обращают внимание на качество среды, которая их окружает. Все более четко формулируют запрос на ее улучшение как эксперты, представители власти, так и горожане. Мы надеемся, что своей работой мы заинтересуем широкий круг читателей, а значит, людей, ответственных за улучшение среды вокруг себя станет еще больше.

Проект «Создай свой город» полностью основан на реализованных в Выксе десяти дворовых пространств и одном сквере. В рамках этой программы только за 2018 год в обсуждениях новых пространств приняли участие около 400 горожан, активными участниками процесса, постоянно помогающими идеями, руками и ресурсами, стали больше 170 жителей. Обновленные дворы и сквер радуют 3200 горожан.

Опыт этой деятельности позволил зафиксировать три направления (метода) работы с городскими пространствами совместно с горожанами. Различия между ними касаются статусов участков, объема финансирования и аудиторий возникающих проектов. Первые два метода — «образцовый двор» (стр. 34) и «мобильная мастерская» (стр. 58) направлены на работу с одним типом контекста — дворовым пространством.

В первом случае работа происходит в режиме рор-уп (временной, быстрой) застройки, которая появляется в результате работы дворовой мастерской, функционирующей в течение нескольких дней в одном из дворов. В работе мастерской

принимают участие жители двора и своими руками вместе с архитектором, социологом и ландшафтным дизайнером создают необходимые инфраструктурные объекты, при этом попутно обучаясь навыкам программирования пространства и командной работы. Бюджет реализации этого подхода минимален.

Во втором случае проект разрабатывается профессиональными архитекторами, а работа с жителями модерируется экспертами в сфере соучаствующего проектирования. Итог — высококачественный дворовой объект или комплекс объектов, которые отвечают реальным потребностям горожан, обладая при этом высокими эстетическими качествами.

В третьем случае (стр. 82) участком проекта становится городской сквер. Здесь собираются уже не соседи из одного двора, но дети и родители со всего города, поскольку к участку примыкают несколько школьных учебных заведений. Сквер становится местом отдыха, игр и познания для детей и их родителей.

Новый сквер, как и двор не может остановить отток молодых людей, уезжающих в большие города на учебу или за лучшей жизнью. Но они могут создать среду для счастливого детства, которое навсегда останется связанным с родным городом. И именно это сможет повлиять на возвращение уже повзрослевших людей в свой родной город.

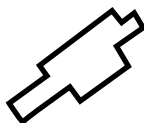
Проект «Создай свой город» направлен на повышение осознанности жителей по отношению к среде обитания, воспитанию добрососедства и бережного отношения к городской инфраструктуре.

АНТОН КОЧУРКИН, архитектор, куратор фестиваля Арт-Овраг, руководитель проектной группы «8 линий»

ЮЛИЯ БЫЧКОВА, продюсер фестиваля Арт-Овраг, управляющий партнер проектной группы «8 линий»

СОДЕРЖАНИЕ

КОНТЕКСТ	10
КРАТКАЯ ИСТОРИЯ ПРОГРАММЫ АРТ-ДВОРЫ И ПРОЕКТА «СОЗДАЙ СВОЙ ГОРОД»	12
ГОРОДСКОЙ ПРОЕКТ С ВОВЛЕЧЕНИЕМ ЖИТЕЛЕЙ: ЗАДАЧИ, ИНСТРУМЕНТЫ, ПОДХОДЫ	14
ХОРОШИЙ ПРОЕКТ — ЭТО УСТОЙЧИВАЯ СТРАТЕГИЯ Дворы на улице Корнилова, 100 {52 Квартал}, и в микрорайоне Центральном Рассказывают Артем Черников и Дмитрий Смирнов	34



ДВОР — ЭТО ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЖИТЕЛЕЙ

исследование 12 дворов, реализация
проектов в 5 дворах, использование
технологий мобильной мастерской
Рассказывает Свят Мурунов

58

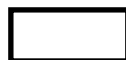
ВЗЛЯНУТЬ НА ГОРОД ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ

Первый детский сквер
на ул. Пирогова, 6
Рассказывает Антон Кочуркин

82

ГЛОССАРИЙ

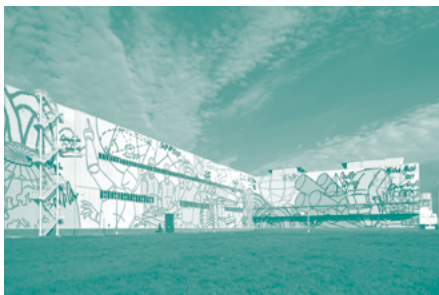
106



ВЫКСА — административный центр одноименного городского округа. Население города — около 53 тысяч человек. В городе расположено большинство промышленных предприятий района.

Крупнейшим предприятием Выксы является Выксунский металлургический завод (входит в состав ОМК) — один из старейших центров отечественной металлургии, основанный более 260 лет назад. На сегодняшний день завод является одним из лидеров по выпуску сварных труб, основным поставщиком железнодорожных колес. Это одно из наиболее технически оснащенных и модернизированных металлургических предприятий в России.

Являясь градообразующим предприятием, ВМЗ активно взаимодействует с местной администрацией и вносит значимый вклад в социально-экономическое развитие округа. Проводит систематическую работу по повышению качества жизни, вкладывает значительные средства в развитие социальной и инженерной инфраструктуры, оказывает благотворительную помощь социально незащищенным слоям населения и людям с ограниченными возможностями здоровья.



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «ОМК-УЧАСТИЕ» создан в 2008 году по инициативе группы акционеров и сотрудников Объединенной металлургической компании (ОМК).

Фонд оказывает адресную помощь нуждающимся или попавшим в беду детям, а также семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, сотрудничает с учреждениями, оказывающими адресную помощь детям, оставшимся без попечения родителей, инвалидам, детям из малообеспеченных и многодетных семей.

Фонд сотрудничает с НИИ детской онкологии и гематологии Российского онкологического научного центра имени Н.Н. Блохина: закуплено медицинское оборудование и расходные материалы, оборудованы три игровые





комнаты, проводятся благотворительные акции для маленьких пациентов онкоцентра. Фонд патронирует издание журнала «Онкопедиатрия».

Фонд проводит образовательные семинары для учителей, психологов и социальных педагогов Выксунского района, работающих с инвалидами. С целью сформировать систему комплексной реабилитации и интеграции в общество людей с ограниченными возможностями здоровья фонд



реализует проект «Выкса — город равных возможностей», отмеченный в числе лучших социальных и благотворительных практик всероссийского конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности».

Фонд стал инициатором фестиваля городской культуры «АРТ-Овраг», который проводит с 2011 года совместно с ОМК, Выксунским металлургическим заводом (входит в состав ОМК) и администрацией города Выкса. На три дня городской парк и улицы Выксы превращаются в фестивальную площадку, представляющую разные виды современного искусства. В городе появились 85 арт-объектов. Построены 11 арт-дворов. Создан самый большой в мире мурал на стене заводского цеха ВМЗ. Цель Арт-Оврага: качественное изменение жизни города через преобразование городских пространств и вовлечение горожан в совместное творчество и созидание.

Учредители фонда — группа топ-менеджеров Объединенной металлургической компании. Президент фонда — Председатель совета директоров ОМК Анатолий Седых. Благотворительный фонд «ОМК-Участие» работает в регионах присутствия ОМК: Альметьевске (Республика Татарстан), Благовещенске (Республика Башкортостан), Выксе (Нижегородская область), Челябинске (Челябинская область), Чусовом (Пермский край).



КРАТКАЯ ИСТОРИЯ ПРОГРАММЫ «АРТ-ДВОРОВ» НА ФЕСТИВАЛЕ «АРТ-ОВРАГ» И ПРОЕКТА «СОЗДАЙ СВОЙ ГОРОД»

Начав в 2011 году с интеграции искусства в городской контекст под кураторством Константина Гроусса и Дмитрия Алексева, фестиваль городской культуры «Арт-Овраг» расширяет диапазон жанров и через три года начинает осваивать смежные области — архитектуру дворов. С появлением кураторов фестиваля архитектурного бюро Wowhouse появляется программа «Арт-Дворы», целью которой становится развитие городских пространств. В рамках программы в 2014 году реализуются два новых дворовых объекта по улице Лесозаводская, близ дома 17, и по улице 1 Мая, близ домов 34 и 326. Куратором программы выступила архитектор Анна Щетинина, технологом соучастного проектирования — Хелена Гутмане, архитекторами проекта стали Кирилл Баир и Дарья Лисицина. На стадии работы над техническим заданием проекта приняли участие от 15 до 40 местных жителей.



В 2015 году по улице Гоголя, близ дома 27, преобразуется дворовое пространство, которое создают и курируют архитекторы архитектурного бюро «Мегабудка». На стадии детализации идеи участвовали до 20 жителей. Характерно, что с 2015 года в процесс выбора места для реализации проекта двора вводится правило, по которому выбирается это место. Перед новогодними каникулами устраиваются соревнования между дворами Выксы за титул самого подготовленного к празднику Нового года двора. В 2016 году фестиваль создает сразу два дворовых объекта под кураторством архитектора, урбаниста Артема Черникова. Общественное детское пространство в микрорайоне Центральном и пространство для разных аудиторий по ул. Корнилова, дом 100. Этот проект реализуется «Артелью



Архитекторов», а соучастное проектирование ведет проектная «Проектная группа 8». Серия мастерских по проектированию двух дворов привлекла около 200 жителей, а актив горожан составил от 10 до 20 человек, которые участвовали в сопровождении проекта вплоть до его реализации.



С 2017 года фестиваль «Арт-Овраг» начинают курировать Юлия Бычкова и Антон Кочуркин. Они развили и дополнили программу работы с городскими пространствами новыми технологиями, методика которых описана в данном издании.

Так, в течение 2017 года совместно с Центром прикладной урбанистики (ЦПУ) была сделана большая исследовательская работа по 12 дворам. В 2018 году совместно

с жителями были реализованы пять дворовых объектов в разных точках города: по улице 1 Мая, дом 32б, по улице Белякова, дом 25а, на Футбольной площади, по улице Красная Площадь, дом 16, в микрорайоне Дружба, близ дома 29, где в каждом дворе участвовали от создания идеи до реализации объектов от 18 до 55 местных жителей. Показательно, что сами объекты были созданы местными жителями в сопровождении специалистов.

В июне 2017 году совместно с архитектурным бюро «Дружба», Любовью Гурарий и детским архитектурным клубом «Кони на балконе» был проведен воркшоп со школьниками трех школ, расположенных вокруг сквера на улице Пирогова, дом 6, а также их родителями, что впоследствии переросло в проект первого детского сквера в г. Выксе, закончившийся успешной реализацией созданного по проекту бюро «Дружба» совместно с художником Романом Ермаковым. Сквер был открыт на фестивале Арт-Овраг 2018. В работе над идеей и реализацией приняло участие более 25 жителей. В результате сквер стал местом встреч сообщества и площадкой для новых городских инициатив.





ГОРОДСКОЙ ПРОЕКТ С ВОВЛЕЧЕНИЕМ ЖИТЕЛЕЙ: ЗАДАЧИ, ИНСТРУМЕНТЫ, ПОДХОДЫ

ГЛАВНЫЕ ЦЕЛИ — АКТИВНЫЕ ГОРОЖАНЕ И ВОСТРЕБОВАННОЕ ПРОСТРАНСТВО

В российских реалиях вовлечение горожан осложнено характерным для нашей страны на протяжении многих десятилетий высоким уровнем централизации в управлении. В средних и малых городах жители часто убеждены в том, что все лучшее и новое появляется в крупных городах и столицах и добирается к ним спустя годы, тогда как своими силами они никогда не смогут ничего изменить. Неуверенность в своих силах, социальный пессимизм такого рода — не только очень серьезное препятствие при реализации проектов соучаствующего проектирования. Можно сказать, что их первоочередная цель — изменение этих установок. На реализацию первых проектов такого рода в городе может потребоваться больше времени, больше физической и эмоциональной энергии их инициаторов, чем на все последующие, вместе взятые. Именно поэтому так важно подойти к первым проектам, максимально тщательно планируя все работы.

Фото: Юлия Абзалтдинова



Фото: Юлия Абзалтдинова



Что дает использование соучаствующего проектирования
разным представителям городского сообщества?

КТО

С КАКОЙ ПРОБЛЕМОЙ СТАЛКИВАЕТСЯ



ГОРОЖАНЕ

недовольны устаревшей инфраструктурой, качеством городской среды, не доверяют соседям, администрации, предпринимателям



АДМИНИСТРАЦИЯ

недоверие со стороны горожан, нежелание меняться, отказ предпринимателей от участия в развитии города, использование старых методов в решении новых задач, нехватка новых актуальных идей в работе с пространством города

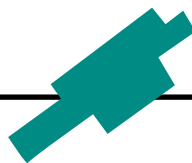
БИЗНЕС

не знает свою аудиторию, не знает как быть полезным городу, нет общего понимания целей и задач с городской администрацией, нехватка компетенций в сфере социальной ответственности бизнеса





ЧТО ПОЛУЧАЮТ В ХОДЕ ПРОЕКТА



возможность повлиять на городское развитие, укрепление горизонтальных связей и более эффективное взаимодействие с соседями, бизнесом, администрацией, более ясное понимание городских процессов, новые востребованные пространства, творческая самореализация, чувство гордости за свой город



выявление самых острых социальных запросов, рост доверия и понимания со стороны жителей и активистов, с которыми будет налажен контакт, образцы современных общественных пространств, на которые можно ориентироваться в дальнейшем, показывать туристам



более глубокое понимание своей аудитории, новые партнеры, укрепление репутации, имидж социально-ответственного бизнеса, контакты с администрацией, новые возможности совместных проектов с местными жителями, партнерами, администрацией, федеральными субъектами



Участие внешних экспертов — архитекторов, социологов, профессиональных модераторов — может оказаться полезным. Их опыт помогает городскому сообществу избежать хорошо известных ошибок, за которыми часто наступает разочарование в этой деятельности как таковой. Они помогают конструктивно разрешить внутренние противоречия, конфликты, которые есть (как в коммунальной квартире) в любом городе. Они показывают вдохновляющие отечественные и зарубежные примеры, предлагают богатый арсенал инструментов взаимодействия. Но в конечном счете внешние участники в такого рода проектах — только помощники. Если в процессе реализации первых проектов не появляются лидеры среди горожан, не формулируются новые цели, не складываются инициативные группы вокруг них (с конкретными и реалистичными планами действий) — проекты не достигают своей цели, даже если появляются благоустроенные площади, дворы, скверы.

Чтобы оценить готовность вашего города к проектам с вовлечением горожан, ответьте на следующие вопросы:

- Активно ли горожане участвуют в муниципальных выборах, знают ли своих депутатов, мэра, сити-менеджера, знают ли о существующих в городе программах и проектах?
- Что жители знают об истории своего города, гордятся ли они ею, какие места в городе они знают и любят и почему?
- Много ли в вашем городе благотворительных организаций, общественных движений, организаций, которые возникли по инициативе самих жителей и ведут активную деятельность?
- Насколько активны и популярны городские СМИ, о чем они пишут, знают ли горожане имена журналистов, главных редакторов?
- Известны ли горожанам имена крупных предпринимателей, названия компаний, как относятся к ним в городе, ведут ли они какую-либо общественно полезную работу?
- Чем выше готовность горожан к изменениям, чем больше в них уверенности в своих силах, тем выше и интерес к своему городу, тем больше знаний о нем. И наоборот — неуверенные в себе, пессимистично настроенные горожане предпочитают жить в своем небольшом мире, интересоваться только собственными делами, а не городом.

РОЛИ УЧАСТНИКОВ

Из сказанного ранее следует, что главные участники таких проектов — сами горожане. Они должны вносить свои предложения, участвовать в реализации, самые активные из них — по собственной инициативе и на общественных началах координировать действия остальных.

Администрация города при реализации новых, нестандартных проектов часто сталкивается с серьезными бюрократическими и техническими ограничениями, отсутствием схем решения возникающих неожиданных вопросов. Для успеха проектов от городских властей потребуется умение и желание быстро принимать ответственные решения. Участие властей будет необходимо в предоставлении двух ресурсов: административного и финансового (хотя бы частично), выдаче разрешений и согласований, частично — при реализации силами городских служб (ландшафтные и земляные работы, работы с зелеными насаждениями, прокладка электросетей).

Малый и средний бизнес, в особенности расположенный в непосредственной близости от обсуждаемых общественных пространств, должен быть обязательно приглашен к участию в проекте. Но следует убедиться в том, что проект может принести ему выгоду. Может ли кафе рассчитывать на рост количества посетителей из-за активизации жизни вокруг него? Тогда его владельцы могут бесплатно кормить и поить участников воркшопов и субботников. Может ли поставщик стройматериалов рассчитывать на то, что о нем узнают все жители города? Тогда у него будет повод бесплатно предоставить сколько-то погонных метров досок и кубометров кирпичей.

Отношения с крупным бизнесом, градообразующими предприятиями выстраивать не менее важно. Чаще всего в больших компаниях уже имеются программы взаимодействия с городом, программы корпоративной социальной ответственности, благотворительные и спонсорские проекты. Знакомство с этой стороной их деятельности и с соответствующими руководителями может в нужный момент оказать очень важным ресурсом.

То же самое можно сказать и о государственных учреждениях — культурных, образовательных, социальных. Часто они

закрыты от городского сообщества, существуют как бы в своем мире. При этом у каждого из них может быть свой интерес к развитию общественных пространств. Школе может не хватать площадок для занятий физкультурой, дом творчества будет рад провести конкурс рисунков будущего памятника — чем больше активных и сознательных участников в проекте, тем он энергичнее и устойчивее развивается. Если же этих ресурсов оказывается недостаточно — нужно внимательно изучить все городские, областные, региональные и федеральные программы поддержки развития территорий, программы частных благотворительных фондов — гранты от этих государственных и некоммерческих организаций могут покрывать значительный объем работ.

Наконец, в чем же роль внешних экспертов? Их несколько.

Во-первых, взгляд на город со стороны. Профессиональные антропологи, социологи, урбанисты, архитекторы в ходе исследований, которые затем обязательно должны быть представлены горожанам, могут составить о городе независимое мнение. И часто — даже более оптимистичное, чем то, которое сложилось у местных жителей. Разумеется, они не заметят каких-то деталей, зато и увидят что-то новое. Главное — опираясь на свой опыт и знания, они предложат варианты развития событий, о которых еще не успели подумать в городе, укажут на его скрытый потенциал. Во-вторых, активизация горожан. Часто нужно яркое событие — фестиваль, праздник, — чтобы жители города встряхнулись, увидели новые горизонты. В-третьих, организация процессов обсуждения и проектирования. Взаимодействие даже в сплоченных командах архитекторов и градостроителей часто идет трудно. Что же говорить о соседях по двору и району, жителях и администрации, администрации и бизнесе? Старые обиды, неуверенность в себе, стеснительность, желание самоутвердиться или что-то выиграть, ничего не вложив, — все это вполне естественно, но становится серьезным препятствием. Независимый, но доброжелательный и, главное, опытный модератор воркшопов, сессий соучаствующего проектирования — незаменимый участник процесса. В-четвертых, архитекторы, дизайнеры, художники помогают оформить все интересы и пожелания в конкретные пространственные решения, объекты, отвечающие всем нормам и укладывающиеся в бюджет проекта. Участие экспертов должно быть оплачено: это гарантирует независимость

профессионалов, которые делают свою работу и не беспокоятся о том, понравится она кому-то (администрации, спонсорам) или нет. Средства на гонорары экспертам могут быть собраны активистами проекта, местным бизнесом, городской администрацией, фондом при градообразующем предприятии, стоимость работ экспертов может быть заложена в заявку на грант по преобразованию того или иного пространства.

Успешный проект — это экосистема: если все необходимые участники присутствуют и активны, то шансы на успех велики, а если кого-то нет в наличии — снижаются. Знаете ли вы всех участников? Составьте список, а еще лучше — обозначьте на карте города:

- активных горожан, городские сообщества (клубы велосипедистов, садоводов, ветеранские организации, молодежные компании и т. д.)
- представителей городской администрации, исполнительной и законодательной ветвей власти города
- малый, средний, крупный бизнес, который может быть заинтересован в проекте, и их мотивации
- внешних экспертов (модераторов, архитекторов, урбанистов, социологов), их компетенции
- общественные организации, культурные учреждения с их профилем деятельности, программами, расписаниями.



Фото: Юлия Абзалдинова

НАЧАЛО РАБОТЫ

Приступать к проекту следует тогда, когда есть уверенность, что или у администрации, или у градообразующего предприятия, или у местных сообществ (а лучше — у всех вместе) есть устойчивое желание развивать город, вкладывать в него свою энергию и ресурсы. Причем важно, чтобы присутствовало понимание — значимые результаты потребуют времени, скорее всего, на их достижение уйдет не менее одного года.

На первом этапе нужно уловить возникновение запроса на изменение. От кого он исходит, как звучит? Что больше всего волнует инициаторов перемен, какая идея вызовет отклик, желание участвовать в работе — дворы, пространства для детей, культурные программы, спорт и здоровье, история города и т. д. Разговор об этих переменах должен скоро стать максимально конкретным, с использованием примеров реализованных проектов в других городах и странах, с обсуждением городских пространств, на которых мог бы появиться свой проект. Инициаторы дискуссии, скорее всего, должны быть и лидерами проекта, ответственными за процесс его развития.

Одновременно можно проводить исследование города и обсуждать его результаты. Исследование, особенно если оно проводится внешними экспертами (социологами, антропологами, архитекторами, даже фотографами, художниками), — это возможность для горожан посмотреть на себя со стороны. Любая критика должна быть конструктивной и доброжелательной, любопытство, радость от знакомства с городом и его жителями должны быть главной интонацией. Главный итог исследований — не только знание, но и обретение уверенности в своих силах, открытие потенциала и ресурсов, которые раньше не были на виду. Эффективно сочетание социологических, градостроительных исследовательских методик и культурологических, антропологических, так как последние добавляют к сухим цифрам, абстрактным картам человеческое измерение — фотографии, рисунки, интервью с местными жителями, городские легенды. В сборе такого материала самое активное участие должны принимать жители, что, кроме всего прочего, поможет установить доверительные отношения между

ними и внешними экспертами. Но это касается тех горожан, у которых уже велико желание участвовать в изменениях. С более широким кругом жителей следует начинать общаться не раньше, чем созреют конкретные предложения, четкие вопросы — меньше всего люди любят, когда их отряпают от их дел ради «абстрактных» бесед.

→ Хорошо ли вы знаете свой собственный город, район? Попробуйте выполнить следующее упражнение — возьмите листок бумаги и быстро, не глядя на настоящие карты или в окно, нарисуйте по памяти свой дом, двор, район, в котором они находятся, улицы, здания, пространства, с которыми связаны ваши регулярные перемещения, — школу, магазин, парк, поликлинику и т. д.

→ Потом сравните ваш рисунок с тем, что говорит карта города. Конечно, вы многое нарисовали иначе: что-то забыли, что-то исказили. Почему? Мы запоминаем городское пространство определенным образом: то, что мы любим, то, что нам нравится — мы помним хорошо. То, чем мы не пользуемся, что связано с неприятными ощущениями, — стремимся забыть. Дорога, на которой много красивых домов, может показаться нам короче, чем путь, лишенный интересных событий, хотя расстояние может быть в действительности одинаковым.

→ Что если бы была возможность изменить «официальную» карту города так, чтобы она была больше похожа на вашу? Там, где вам хотелось бы задержаться подольше, — возник бы сквер. В месте, которое хочется поскорее миновать, оказались бы пешеходный переход на другую сторону улицы, остановка автобуса, станция велопроката. Если бы все жители нарисовали свои карты города, то возникло бы много совпадений — почему бы какому-то из них не стать точкой отсчета для проекта?

Фото: Алексей Народицкий →
Лесозаводская ул.



ул. Дружбы, 30



КАК ВЫБРАТЬ МЕСТО

Во многих российских городах есть улицы, парки, дворы, культурные и общественные учреждения, которые находятся в печальном состоянии и требуют серьезного обновления, хотя городские власти стараются по мере сил и наличия средств в бюджете решать эти проблемы. Значит ли это, что проект можно делать в любом месте? Не совсем. Выбор места в первую очередь зависит не от объективной необходимости в изменениях, а от субъективных факторов — наличия активных жителей, готовых заниматься проектом, а не только обсуждать его необходимость. Обычно горожане ждут решения очень большого количества проблем, но свое время, силы, творческую энергию готовы вкладывать только в некоторые — свой двор, сквер у школы, в которой учатся дети, и т. д.

Однако это не значит, что объективные факторы не должны быть учтены. Каждое пространство, к которому жители демонстрируют искренний интерес, должно быть внимательно исследовано экспертами — архитектором, социологом, урбанистом и т. д. Ведь не всегда и жители, и эксперты могут с первого взгляда правильно оценить масштаб проблем, ресурсы, которые необходимы для реализации успешного проекта, сам характер проекта, архитектурные и планировочные решения.

Выбор места, результаты его исследования должны обязательно обсуждаться вместе с жителями при участии опытного модератора. Во время таких встреч определяется и характер проекта, и степень интереса горожан к участию в нем, готовность взять на себя ответственность. Прозвучат и опасения, пессимистические высказывания, критика — все это потребует деликатной и вдумчивой реакции со стороны инициаторов. Важно понимать, что правильный выбор места — это только одно из условий для начала проекта. Второе — осознание жителями своих истинных потребностей и возможностей, их уверенность в том, что проект нужен, и готовность участвовать в нем.



Фото: Алексей Народицкий → ул. Гоголя, 28

Почти в каждом городе есть документы, связанные с пространственным, социальным, экономическим развитием — стратегии, программы, генеральные планы и пр. Многие из них находятся в открытом доступе на сайте муниципально-го образования, в городском архиве. Знакомы ли вы с ними? Постарайтесь их найти и внимательно изучить, получив ответы на такие вопросы:

- как развивается город — растёт или нет, в чем специфика его экономической ситуации;
- что, по мнению составителей этих документов, считается самыми большими проблемами города, а что — самым важным ресурсом;
- какие части города рассматриваются как проблемные, почему, какие предложения выдвигаются по исправлению ситуации

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА И ЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ

Перед началом работы над проектом необходимо изучить документы, которые описывают, что можно, а чего нельзя сделать на выбранном участке (можно ли рубить или сажать деревья, где проходят коммуникации), достичь взаимопонимания с администрацией. Но самый важный этап — работа вместе с жителями над техническим заданием.

Традиционный способ работы — пригласить архитектора, нарисовать проект, соответствующий нормативам, построить — часто приводит к трате денег впустую и к появлению никому не нужных объектов. Почему? Никто, кроме самих жителей, не может сказать, что им пригодится, чего им не хватает.

Успех предприятия будет зависеть от степени включенности в процесс и открытости городских активистов, администрации, местного бизнеса, учреждений и внешних экспертов. Вместе они должны составить техническое задание,

Каждый город, каждый двор или сквер, каждый проект уникальны, и трудно предложить одну программу работы, которая подошла бы всем. Но в большинстве случаев процесс разработки и реализации проекта можно разделить на шесть этапов. →

первый этап. ИССЛЕДОВАНИЕ

Проводится своими силами или вместе с экспертами: социально-экономическая ситуация, градостроительный анализ, карта расположения малого и среднего бизнеса, культурных и общественных учреждений, маршруты движения транспорта и пешеходов в разное время дня и недели, антропологическое и культурологическое исследование, фотофиксация, опросы и фокус-группы с жителями.

второй этап. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Встречи с активными жителями, администрацией, предпринимателями и учреждениями, обсуждение итогов исследований, возможностей, градостроительной документации, потребностей горожан, формирование технического задания, представление эскизных проектов, корректировка и утверждение проекта с жителями и администрацией.

третий этап. ПЛАНИРОВАНИЕ

Разработка плана-графика реализации проекта, утверждение бюджета, поиск дополнительного финансирования, договоренности об участии в проекте спонсоров, партнеров, активистов, утверждение плана работ с городскими службами.

четвертый этап. РЕАЛИЗАЦИЯ

Реализация проекта, авторский надзор, контроль качества и соответствия проекту.

пятый этап. ОТКРЫТИЕ

торжественное открытие проекта с праздником для всех горожан, анализ эффективности нового пространства, необходимых изменений, доработок, определение режима использования, ухода и передача объекта общественного пространства на баланс города, бизнеса или общественной организации, созданной местными жителями, ТСЖ.

шестой этап. КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА

Реализация культурной программы: регулярные мероприятия с участием жителей, фестивали, праздники, выступления юных музыкантов, спортивные или игровые состязания, ярмарки выходного дня и т. д.

причем, скорее всего, на эту работу уйдет много времени. И только после этого можно начать проектирование.

Кого из жителей нужно вовлечь в обсуждение? в первую очередь тех, кто в процессе исследований уже показал себя как человек, заинтересованный в будущем города, готовый взять на себя ответственность, конструктивно взаимодействующий с остальными. Их пример может увлечь остальных, но не следует слишком настойчиво уговаривать тех, кто пока еще не готов, давить на них.

Процесс обсуждения проекта может занять несколько недель и месяцев, от первых споров и идей — к формулированию технического задания, от презентаций первых предложений архитекторов и их обсуждений — к корректировкам, новым презентациям и т. д. В каждом случае, в каждом городе этот процесс может быть устроен по-разному, в зависимости от интересов жителей, методов работы модераторов. Обсуждения проходят в формате знакомых многим публичных слушаний и собраний жильцов дома, деловых игр, праздников, сопряженных с субботниками и т. д. Желательно документировать все встречи (делать фотоотчеты, фиксировать дискуссии в протоколе), делать процесс публичным (приглашать журналистов, вести страницы в социальных сетях). Важно иметь «дорожную карту», согласованную с жителями, описывающую, когда и какие события должны произойти, кто в них будет участвовать, какие решения будут обсуждаться.

Итог этой работы — не только техническое задание, по которому архитекторы будут делать свой проект. Это еще и согласие самых активных из горожан, местного бизнеса, городских властей участвовать в реализации задуманного, помогать финансово, физически, административно. Это конкретный план реализации проекта с ответственными, бюджетом, сроками. Вести работу в соответствии с этим планом важно еще и потому, что проектная команда не должна разочаровать жителей — их доверие заслужить очень трудно, а потерять легко.

ПОСЛЕ ОТКРЫТИЯ: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ

Эксплуатация большинства создаваемых в рамках соучаствующего проектирования объектов не требует затрат больших, чем такие же объекты, созданные обычным способом. Напротив, горожане будут относиться к объекту бережнее, будут участвовать в его ремонте и он прослужит дольше. Но если объекту нужен особый режим эксплуатации (например, культурная программа, охрана, уборка), то обсуждаться он должен одновременно с проектом на первых этапах — новые обязательства не должны стать сюрпризом ни для горожан, ни для администрации.

Как оценить успешность проекта — реализация объекта в срок и в рамках бюджета, внимание средств массовой информации, благодарственные письма от администрации? Все это важные и полезные результаты. Однако главная цель — это изменение отношения жителей к своему городу, его будущему и возможностям повлиять на ситуацию.

Этот эффект можно измерить, если внимательно фиксировать происходящее на встречах с горожанами, осмыслять итоги опросов и т. д. Как общаются друг с другом участники первых встреч, как они ведут себя на последующих? Обсуждают ли они новые идеи на открытии первого проекта или готовы успокоиться на достигнутом? Сформировались ли новые партнерства, дружеские связи, стали участники процесса больше доверять соседям, администрации, предпринимателям?

Иногда созданное пространство оказывается не очень удачным — от ошибок никто не застрахован, — и не используется жителями достаточно активно после завершения работы. Но активность их взаимодействия в процессе разработки проекта — залог будущих свершений.

ДВОР



«БЫСТРЫЙ ДВОР»
(бюджет 0,6 млн руб. и более,
не менее трех месяцев на ре-
ализацию проекта, ограничения
на капитальное строительство
или другие ограничения)

«ОБРАЗЦОВЫЙ
ДВОР»
(2,5 млн руб. и более,
от 6 до 12 месяцев
и более на реализа-
цию проекта)

«ГОРОД ДЕТЕЙ»
(2,5 млн руб. и более,
от 6 до 12 месяцев
и более на реализа-
цию проекта)

→ если ваш двор или сосед-
ний сквер заброшены и неудобны,
если там не проводят время жители
и дети, и туристы обходят стороной...

→ если вы хотите найти
единомышленников и творчески
реализоваться у себя в городе...

→ если вы хотите развить свои
лидерские качества и готовы их при-
менить для развития вашего города...

→ если вы готовы непосред-
ственно участвовать в работе над
новым пространством, потратить
свои время и силы...

→ если вы хотите влиять на
программы городского развития,
привлечь внимание администрации
к проблемам жителей...

→ и в итоге — получить
удобный и красивый двор, в кото-
ром можно будет с удовольствием
проводить время самому, с новыми
и старыми друзьями, с детьми...

С ЧЕГО НАЧАТЬ?



- Собрать инициативную группу жителей, готовых активно и творчески подойти к решению задачи, поддерживать их энтузиазм и творческую энергию.
- Привлечь экспертов для модерации процесса работы с жителями, а также архитекторов, социологов, ландшафтных дизайнеров для проведения исследований, анализа ситуации, разработки проекта.
- Вовлечь в работу заинтересованные стороны в своем городе — активистов-горожан, предпринимателей, крупный бизнес, получить одобрение и поддержку администрации города.
- Собрать и внимательно проанализировать пожелания жителей домов, расположенных возле будущего общественного пространства, других горожан, которые будут активно пользоваться.
- Проанализировать градостроительные ограничения, статусы, запланированные проекты на выбранном участке.
- Сформулировать техническое задание на проект нового пространства.
- Создать архитектурный проект.
- Сформировать бюджет, план-график, искать средства на реализацию.

ГДЕ ВЗЯТЬ ДЕНЬГИ ?



- Используя все ресурсы созданного вокруг пространства сообщества, обращаться к администрации, советам депутатов.
- Вовлечь в работу над проектом местный бизнес, который может помочь строительными материалами, непосредственно участвовать в реализации проекта.
- Привлечь к работе крупнейшие предприятия города, сделав участие в проекте частью их программ корпоративной социальной ответственности и благотворительности.
- Изучить социальные, градостроительные, культурные грантовые программы города, области, регионального и федерального уровня, подготовить и подать заявки на гранты.
- Обратиться к жителям города за финансовой и другой поддержкой.

КАК ПРИСТУПИТЬ
К РЕАЛИЗАЦИИ?

→ Пригласить координатора проекта или выбрать его из членов инициативной группы жителей.

→ Создать сообщества в социальных сетях (vkontakte.ru, facebook.com и т. д.), общий чат для оперативного обмена информацией по статусам реализации.

→ Опросить всех участников проекта (жителей, архитекторов, администрацию, бизнес) и договориться с каждым, когда, в какой форме, в каком объеме они смогут принять участие.

→ Реализовывать проект в соответствии с составленным планом-графиком.

КАК ПРЕДСТАВИТЬ
ЗАВЕРШЕННЫЙ ПРОЕКТ?

→ Устроить большой праздник, подготовить выставку, показывающую, как развивался этот двор, пригласить всех участников проекта, жителей, администрацию, журналистов.

→ На открытие пригласить музыкантов, театральный коллектив и других местных артистов, творческих деятелей.

→ В торжественной обстановке передать двор на баланс жителей, администрации города, учреждения (в соответствии с зафиксированными ранее договоренностями).



ЧТО ДЕЛАТЬ ПОСЛЕ ОТКРЫТИЯ?



→ Спланировать культурную программу двора с регулярными событиями, способствующими укреплению сообщества (фестивали, детские ярмарки, выступления школьников-музыкантов, чаепития и обеды на открытом воздухе, спортивные состязания и т. д.).

КАК ОЦЕНИВАТЬ РЕЗУЛЬТАТ?



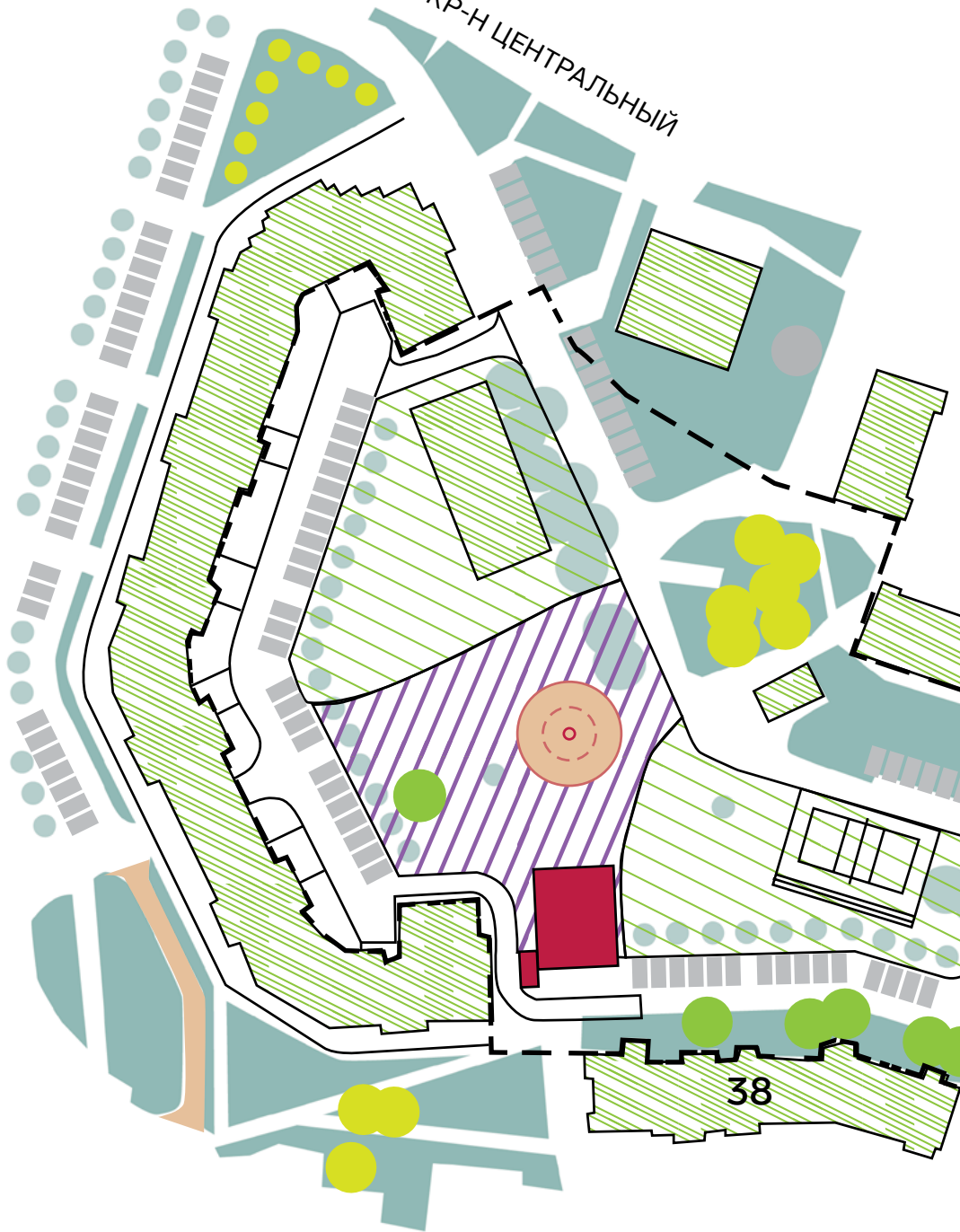
→ ... если жители двора довольны, а сообщество участников проекта продолжает активно взаимодействовать...

→ ... если участники проекта начинают использовать полученный опыт, навыки и компетенции, чтобы и дальше влиять на развитие города, иницируют новые проекты развития городской среды и инфраструктуры...

→ ...если созданное пространство для отдыха взрослых и детей пользуется успехом...




МКР-Н ЦЕНТРАЛЬНЫЙ



ХОРОШИЙ ПРОЕКТ — ЭТО УСТОЙЧИВАЯ СТРАТЕГИЯ

ДВОРЫ НА УЛИЦЕ
КОРНИЛОВА, 100 {52 КВАРТАЛ},
И В МИКРОРАЙОНЕ
ЦЕНТРАЛЬНОМ



Рассказывает Артем Черников, архитектор, преподаватель МАРХИ, куратор проекта и Дмитрий Смирнов, специалист по соучаствующему проектированию, управляющий партнёр «Проектной группы 8»

В 2016 году в рамках программы были реализованы проекты двух дворов. В их обсуждении и создании принимали непосредственное участие около 100 жителей, которым помогли куратор Артем Черников и «Артель архитекторов», «Проектная группа 8», бюро «Парк», мастерская «Селигер». Во дворах жителей появились сцены для выступления местных коллективов, пространства для выставок, игровая и спортивная зоны, места для отдыха для пожилых и площадки для активных игр детей разного возраста.

Адреса: → Улица Корнилова, 100. {52 кварталл}
→ Мкр-н Центральный, 38

ЗАЧЕМ МЫ ЭТО ДЕЛАЕМ?

Ни одно даже самое гениальное городское решение, спущенное сверху, не будет успешно реализовано, если оно не опирается на запросы конечных пользователей, горожан. Но для того, чтобы эти запросы были сформулированы, чтобы профессионалы смогли их выполнить, для того, чтобы горожане научились слышать и сторонних специалистов, и городскую администрацию, и друг друга, — им необходимы ясные общие цели. Именно такие цели позволяют выявить городские проекты по активации тех или иных пространств.

Такая **совместная работа заставляет горожан полностью погрузиться в процесс проектирования и создания городских объектов, помогает разобраться в себе, в своих истинных потребностях**, снять напряжение между всеми заинтересованными сторонами, вынуждает научиться говорить на профессиональном языке и превращает, наконец, обывателей в городских деятелей.

ЧТО ТРЕБУЕТСЯ ОТ ЖИТЕЛЕЙ, ЭКСПЕРТОВ, АДМИНИСТРАЦИИ?

Архитекторы в этом процессе выполняют роль медиаторов.

Не будучи ангажированными ни одной из сторон (ни горожанами, ни администрацией, ни инвесторами), они получают большой кредит доверия от каждого из этих участников и часто выполняют роль рефери в спорах, так или иначе затрагивающих их профессиональную сферу. **Архитектор здесь прежде всего организатор, психолог, социолог, менеджер.** Непосредственно проектирование и реализация отбирают не больше 20% усилий. Администрация играет в этом процессе тоже важную роль. Дело в том, что при отсутствии большого опыта реализации городских проектов, административный аппарат не обладает отработанными, налаженными схемами управления. Поэтому **от администрации требуется во всех смыслах творческий подход.**



Здесь на первое место выходят люди, умеющие нестандартно мыслить, быстро принимать ответственные решения и действовать. Такая команда в Выксе есть. Этому городу повезло и с горожанами, их активность очень высока. Требуется время, чтобы выработать общую терминологию, выучить язык друг друга, но когда этот процесс завершается, начинается плодотворное профессиональное сотрудничество.

НА КАКОМ ОПЫТЕ ОПИРАТЬСЯ?

Конечно, в мире накоплен огромный опыт по активации городских пространств и сообществ, однако, он далеко не всегда применим у нас в чистом виде. Самой, наверное, емкой (во всех смыслах) книгой, которую мне удалось прочесть, была «Смерть и жизнь больших американских городов» Джейн Джекобс. По таким параметрам, как разобщенность общества, уровень безопасности, социальной напряженности, по действенности различных социальных практик Россия довольно близка к США. Поэтому эта книга полезна для каждого, кто так или иначе занимается развитием городской среды. Однако механизмы управления и состояние городов в наших странах настолько различны, что «Смерть и жизнь» сложно назвать прямым руководством к действию. Я бы в целях повышения квалификации активатора городских пространств оградил себя от чтения книг, написанных архитекторами. Социология, антропология, экономика городов — это те области, в которых прячутся ключи к успеху. Архитекторы, в традиционном понимании этой профессии, приходят в самом конце, когда все важные решения уже приняты.

С ЧЕГО НАЧАТЬ?

Любое вмешательство в городскую среду требует всестороннего профессионального исследования, поэтому, чем раньше начинаешь, тем лучше. В Выксе, прежде чем заняться дворами, мы два года изучали город, проводили воркшопы со студентами, размышляли о городских пространствах, анализировали социальную, культурную активность, формировали профессиональное представление о среде, делали выставки, получали обратную реакцию городских сообществ.

Когда сформулирована конкретная задача — **необходимо сразу начинать предметный диалог с горожанами**. Чем раньше они почувствуют вовлеченность, тем безболезненнее и с меньшим количеством ошибок пройдет весь процесс. Что особенно актуально в рамках сжатой по срокам и финансам фестивальной программы.



Однако с горожанами не стоит говорить на абстрактные философские темы, столь любимые профессионалами, — для этого лучше почитать лекции для особо заинтересованных. Пока нет конкретной программы, горожан лучше не дергать. Когда же она появилась, нужно, как я уже сказал, мгновенно начинать действовать сообща.

«Суть подхода — во включении тех, на кого принятые решения окажут влияние, до принятия решений — на стадиях исследования, определения заинтересованных сторон, целей и задач проекта (постановки технического задания архитекторам), совместной разработки проекта, совместной реализации, оценки эксплуатации и передачи проекта заинтересованному соседскому сообществу. Определение заинтересованных сторон — важнейший этап в работе по вовлечению. Методология соучаствующего проектирования предлагает четкое разделение потенциальных заинтересованных сторон на следующие категории: экономические субъекты, политические, профессионалы, пользователи, резиденты, градообразующее предприятие. У каждой группы стейкхолдеров свои интересы, своя мотивация и свои ресурсы».

Дмитрий Смирнов, сооснователь «Проектной группы 8»

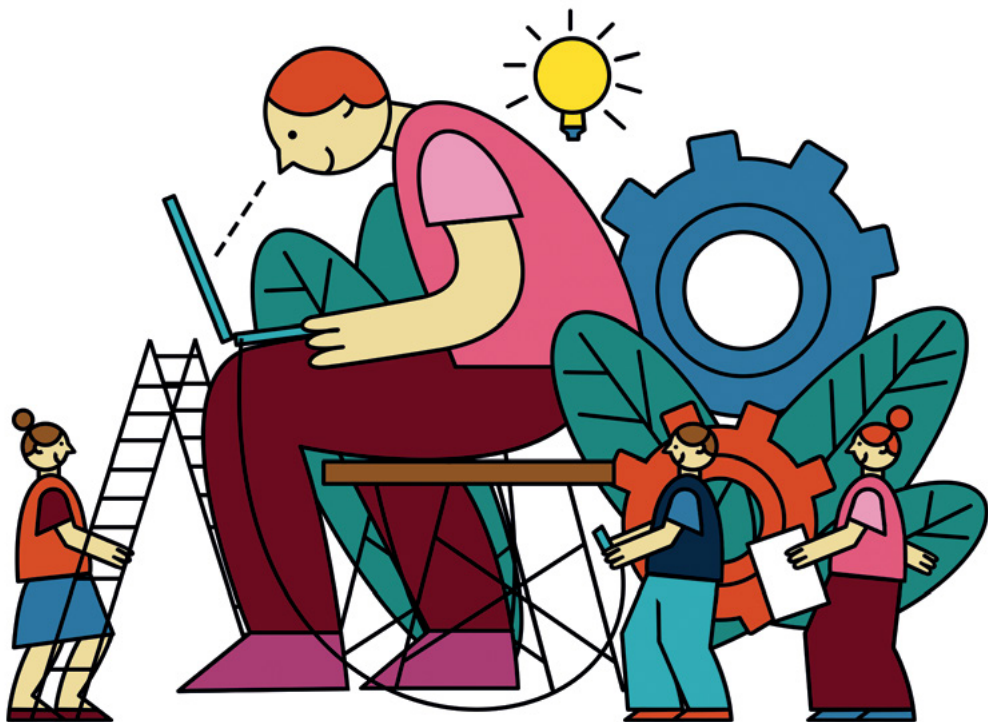
КАК ВЫБРАТЬ МЕСТО?

К сожалению, при работе в Выксе нам приходилось большое количество решений принимать, полагаясь на интуицию, которая, слава провидению, нас не подвела. Для работы в городской среде совсем недостаточно выводов, полученных во время студенческих воркшопов. Это лишь начало, но серьезной работой такие исследования назвать нельзя. Фестиваль не подразумевал городские социальные, экономические, историко-культурные и пространственные изыскания, что не давало нам возможности делать точные инъекции, подбирать безупречный инструментарий. Однако в Выксе много мест, очевидно требующих активации, и с выбором здесь ошибиться трудно. С выбором — трудно, со стратегией — легко. Работа с любым городским пространством — это работа

с контекстом, который тем глубже, чем пространство сложнее. Выкса — сложный город, и работа здесь, особенно теперь, когда уже многие процессы запущены, требует всестороннего и глубокого городского исследования и аналитики.

КАК ПРИДУМАТЬ ПРОЕКТ?

Никакой проект нельзя представлять себе сразу. Это ошибка, которую допускают почти все проектировщики, потому что их учили эту ошибку совершать, маскируя ее так называемым авторским взглядом. «Может такое быть? — А почему нет?» — эти фразы я, еще будучи студентом, слышал довольно часто. Может быть все. Вопрос — нужно ли все это?





Фотография предоставлена Благотворительным фондом «ОМİK-Участие»

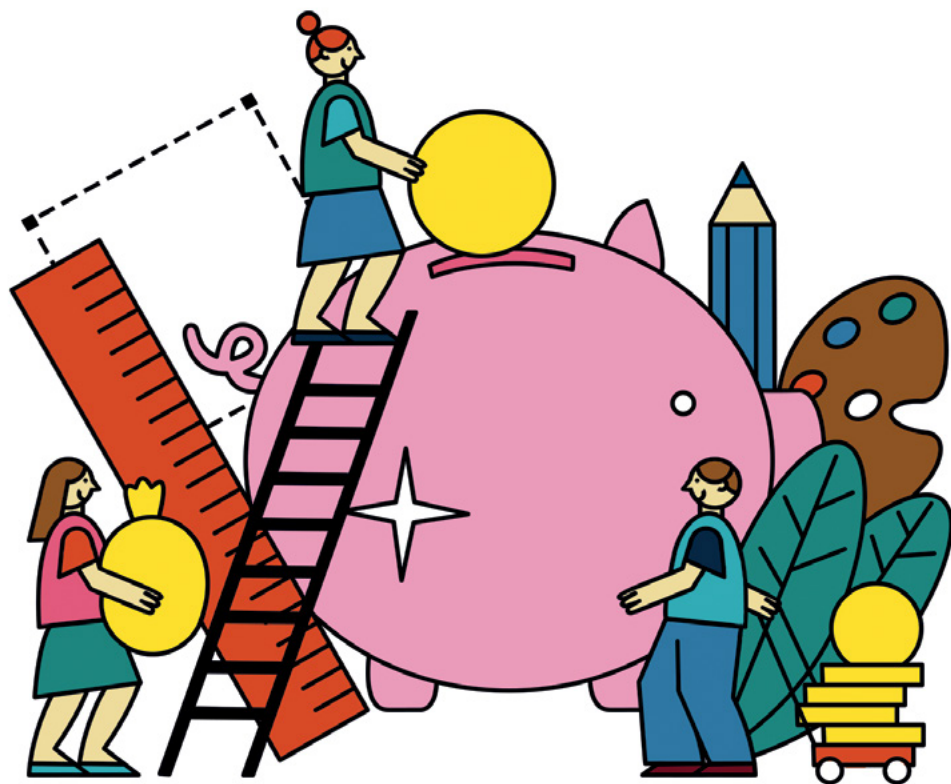




То есть на самом деле алгоритм действий такой: глубокое исследование — модель будущего — стратегия сохранения — стратегия развития — проектное предложение. При этом сам проект должен описывать максимально большую территорию и разбиваться на стадии реализации. При выборе конкретной площадки также следует описывать все этапы ее развития, невзирая на конкретный бюджет. Когда же бюджет сформирован, следует выделить первоочередные задачи, в него укладываемые. Мы никогда не знаем заранее, что и за чей счет будет реализовано. Кто-то дал деньги сегодня, кто-то, имея на руках внятную стратегию развития территории, найдет средства завтра. Город живет. И эта жизнь влияет и на проект, и на использование конкретных объектов, и на отношение горожан ко всему этому. Мнение меняется, появляются новые задачи, корректируется стратегия, находятся средства. **Ни один проект не должен быть жестким. Он всегда обязан предполагать возможность изменений, масштабирования.**

КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ К РАБОТЕ?

Перед началом активной работы очень желательно иметь все исследования, которые были проведены. Даже те, что кажутся в данном контексте бессмысленными. Однако каждая проектная команда вынуждена проводить свои собственные исследования, так как целеполагание у различных исследователей всегда будет различным. На чужие разработки можно и нужно полагаться, но ничто не заменит личного опыта, проверки собственных предположений. Только благодаря разносторонней работе разных команд и может сложиться адекватная картина мира. Социология, культура, пространственные связи, модель будущего — все это важные элементы любого анализа, но каждая команда должна проверять чужие и формировать свои выкладки.



ДОЛЖНО ЛИ УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ БЫТЬ ОПЛАЧЕНО?

Любая профессиональная работа должна быть оплачена.

Профессионал не может думать о хлебе и о будущем одновременно. Только освободив его от необходимости думать о заработке, можно действительно полагаться на его неангажированность, честность, беспристрастность, компетентность. Разумеется, встречаются и альтруисты, но альтруизм — штука крайне ненадежная. Сегодня ты альтруист, а завтра оправдываешься тем, что тебе необходимо выполнить совершенно иные обязательства перед людьми, которые тебе

почему-то платят. При этом все мероприятия, касающиеся активации местных сообществ, легко могут укладываться в рамки волонтерских программ. Если горожанин ждет прибыли от проекта повышения качества городской среды, он едва ли может считаться горожанином. Его прибыль — это полноценная жизнь города. Дальше он волен делать со своим городом все, что ему покажется правильным.

Всем нужна выгода, даже если кто-то это отрицает. Важно, чтобы уже на стадии формирования технического задания эта выгода была понятна всем участникам процесса. Для начала необходимо понять мотивацию каждого. Она определяется на предварительном этапе, еще до запуска исследования. В процессе работы спектр мотиваций расширяется, согласно которому корректируется и стратегия запуска проекта. Первая задача — определить перечень пользователей, их потребности, желания, ожидания. Нелишним будет понимать и мотивы инвесторов. Расхождения во взглядах лучше обозначить в самом начале. Развитие города — дело общее. Все участники должны быть единомышленниками. Администрация должна администрировать. Помогать.

КАКИМ ПУТЕМ ДВИГАТЬСЯ К РЕЗУЛЬТАТУ?

Масштабные проекты требуют большого блока исследований.

Маленькие, впрочем, тоже. Понятно, что чем проект масштабнее, тем нужно больше времени на его проработку.

Но и маленький объект может оказаться крайне сложным.

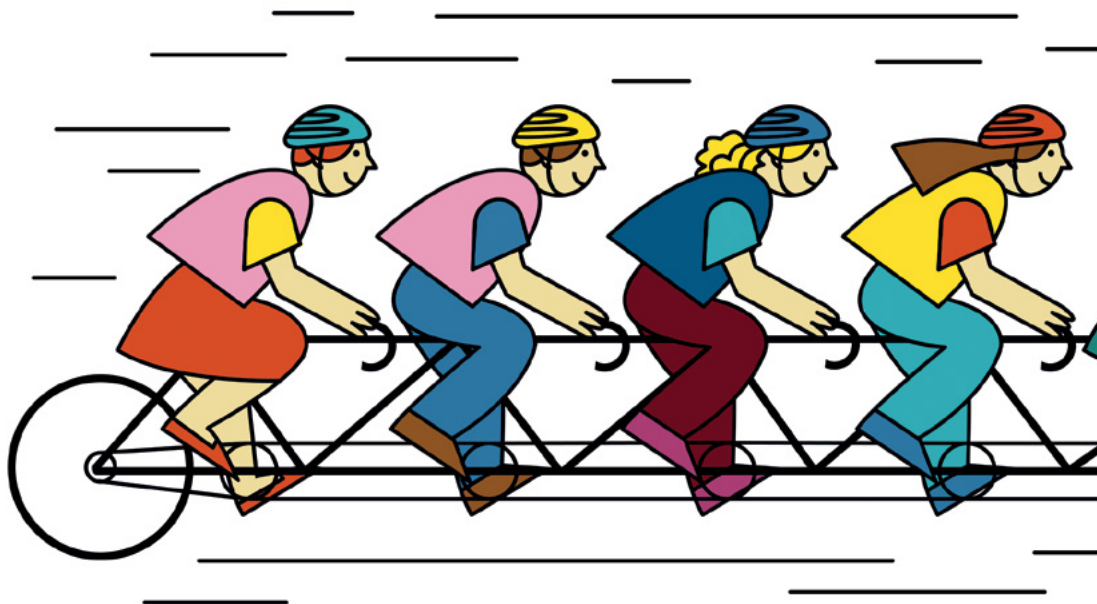
Единственное, что действительно влияет на успешность, — это грамотная «дорожная карта». Дедлайны должны быть обозначены для каждого из этапов и быть принятыми всеми сторонами. Бюджет должен соответствовать.

По этапам работа делится так: первое — погружение в контекст (долгий последовательный процесс), второе — общение с жителями, выяснение их ожиданий, третье — формирование рамочной стратегии, четвертое — проведение дизайн-игр, совместного проектирования, защита проектов, сделанных жителями, пятое — формирование техниче-

ского задания, шестое — проектирование, защита проекта перед жителями, седьмое — корректировка проекта, доработка, восьмое — стройка.

Подавать информацию о проекте, в том числе в СМИ, нужно умеючи. Вы никогда не знаете точно, кто и на достижение каких целей употребит ваши слова. Проект необходимо показывать всем, руководствуясь принципом целесообразности. Вопрос: «А нужно ли именно вам, именно в этом контексте мнение именно этих людей?» Но так или иначе самое главное — это работа с горожанами. Если эта работа подразумевает публикации в СМИ, то нужно публиковаться. Если же нет, лучше дождаться результата, а потом уже давать интервью в свете софитов.

Всегда нужно быть готовым к гибкости, но отстаивать свои интересы, целостность проекта. Городские проекты гибки по своей сути. Они реализуются в постоянно меняющейся среде



и обязаны на нее реагировать. То есть фенотипически, если можно так сказать, проект может меняться сколько угодно раз. Но генетически обязан быть совершенно здоровым и жизнеспособным. Вот за эту самую жизнеспособность и необходимо бороться. Все остальное не важно. Что же касается готовности проекта, то она должна быть приближена к максимуму.

Что-то можно доделать в порядке надзора, но в целом проект следует прорабатывать до деталей. Если времени мало, можно использовать типовые решения и ссылаться на них, не прорабатывая их самостоятельно. Так как сроки всегда урезаны до минимума, лучше избегать проблем на стройке. Тем более что подрядчиков, как правило, несколько и у них должна быть абсолютная ясность. Зачастую замена одного узла на другой — это серьезное удорожание изделия либо же отказ от производства. Так что хороший проект — это устойчивая стратегия, гибкая структура и точность в формулировках.







КТО ОТВЕЧАЕТ ЗА РЕЗУЛЬТАТ?

Благодаря вовлечению горожан, администрации, экспертов на самом раннем этапе, еще до начала проектных работ, ответственность естественным образом делится между всеми участниками. Так как сроки реализации совсем небольшие, а цели очевидны и приняты всеми, серьезных споров не возникает. В конечном итоге то, что будет построено, перейдет на баланс администрации, а эксплуатироваться и обслуживаться будет самими горожанами. Так что архитектор здесь несет ответственность перед жителями (впрочем, она не является серьезным обременением, ведь благодаря соучастию ошибиться трудно), а жители несут ответственность перед всеми за то, как они ухаживают за территорией. Профессиональная ответственность здесь такая же, как и в других проектах. Архитектор отвечает своей репутацией. Ему доверяют, и это очень стимулирует. Горожане же распоряжаются своим имуществом так, как считают нужным. Это их дело. Если я, например, вижу, что наши объекты эксплуатируются плохо, ломаются, запускаются, я никогда больше не буду ничего делать с данным конкретным сообществом. Мы сделали свою работу хорошо, теперь очередь горожан делать свою. Если не способны — ничем не сможем помочь.

Не помню, чтобы мы чем-то жертвовали. Если команда крута, она сделает все вовремя и качественно. Если есть слабые звенья — могут быть проблемы. Мне с командой всегда везло. А может, я просто умею ее подбирать. Не знаю. Думаю, что на 50 процентов — это везение. Дважды по разным причинам мы отказывались от реализации уже готового проекта. И каждый раз мы успевали сделать новый проект и реализовать его. Приходилось, конечно, работать руками на стройке. Это была хорошая строительная практика для архитекторов. Очень полезная.

КТО ПРИНИМАЕТ РАБОТУ?

Проект принимают инвесторы. Проектом мы отчитываемся перед ними по договору. Это обычная схема. За построенный объект отчитываются горожане под нашим, так сказать, присмотром. Как правило, горожане принимают активное участие в возведении сооружений (мы вовлекаем их в этот процесс с самого начала), и получается, что объект сдают именно они. Тут возникает интересный треугольник: архитекторы отвечают перед инвесторами и горожанами за качество сценариев, стратегии, концепции и реализации, горожане отвечают перед архитекторами и инвесторами за техническое задание, постройку и эксплуатацию, инвесторы отвечают перед архитекторами и горожанами за своевременное финансирование (от четко соблюдаемого графика финансирования зависит больше половины успеха), организацию и административные коридоры. Здесь каждый отвечает перед каждым, и это всегда все чувствуют. Конфликтов не возникает.

ЧТО БУДЕТ С ПРОЕКТОМ ДАЛЬШЕ?

В бюджете есть деньги на обслуживание дворов. Наши объекты не требуют какого-то особенного ухода. Это покраска, зачистка, замена деталей. В принципе, в каждом дворе и так есть такие объекты. Просто наши немного полезнее. По затратам на обслуживание не думаю, что они как-то выделяются. Так что мы не усиливаем нагрузку на бюджет. При этом **горожане, которые своими руками все это строили, ухаживают за нашими объектами так, как ни за какими другими. Это видно, и это очень приятно.** Мне кажется, сложившаяся система вполне устойчива. Но времени прошло еще слишком мало. Посмотрим.

Наши проекты, в связи с финансовыми ограничениями, всегда рассчитывались на пять лет эксплуатации, во время которой может понадобится мелкий ремонт. Сейчас прошло три года с постройки первого объекта, и мы видим, что наш план работает. По истечении пяти лет, мы надеемся, горожане сами придумают, как и что сделать с нашими постройками. Разберут, переделают, реконструируют, увековечат... Мы не знаем, чего они захотят, но ведь нашей основной целью была активация местных сообществ. Что же, у сообществ должны быть собственное мнение и ресурсы. Посмотрим. Это будет интересно.

С самого начала жители считают такой проект своим. Они спорят, даже ругаются, но в итоге приходят к единому мнению. Было так, что нам пришлось отстаивать наши решения и проиграть в споре. Мы подчинились, и это пошло на пользу общему делу. Сегодня отношение к нашим проектам я бы охарактеризовал как восторженное. Правда, я опросил только тех, кто ими пользовался в момент опроса. Думаю, немало и тех, кто безразличен или категорически против. Некоторые писали письма в прокуратуру, но отказывались участвовать в наших обсуждениях. Думаю, мнение таких людей не помнялось. Видимо, это такой особый социальный тип — вечно всем недовольный и жалующийся. Не знаю. Я не социолог.

ПРИНЕС ЛИ ПРОЕКТ ПОЛЬЗУ?

Во-первых, мы научились слушать друг друга. И внутри команды, и внутри города. Опыт соучаствующего проектирования бесценен. И, конечно, нам очень повезло с горожанами, которые оказались ко многому готовы заранее. Исправить мне бы хотелось одно — как можно раньше начинать диалог и на разных площадках. В рамках фестиваля это сделать сложно, но, похоже, пора выходить за эти рамки. К следующему проекту мы будем подходить в целом так же. Методика доказала свою эффективность, и мы будем ее совершенствовать, но ни в коем случае не менять.

Все цели были достигнуты. Мы такого не ожидали, но это факт. Люди объединились, сделали большое дело, и все это живет, развивается, обдумывается. В процессе работы к проекту подключались люди с различными компетенциями. Кто-то приносил что-то нужное, давал инструмент, работал руками. На наших глазах люди стали договариваться, собирать средства на что-то, не входящее в проект, — мы им сказали, что на это денег не будет, и они тут же скинулись. Это удивило и нас, и, похоже, их самих. Предприниматели старались максимально снизить стоимость своих работ. Все понимали, что происходит что-то важное и этому нужно способствовать. Дальнейший мониторинг мы не проводили. Вероятно, в процессе использования произошло еще что-то. Кроме дворов мы работали и в городском парке. Сколько там было назначено свиданий и сделано признаний? Думаю, довольно много. То есть некоторый социальный эффект легко можно предположить. Алкаши ушли из дворов. Переместились на новые площадки, ждущие, видимо, своей очереди на активацию. Дворы стали многофункциональными, появились новые активности. Возможно, у горожан возникли и новые запросы, о которых мы пока не знаем. Все это нужно изучать.

Некоторые цифры проекта

2 ДВОРА

ул. Корнилова, 100
микрорайон Центральный, 38

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ — 7,893 млн руб.

4,2 млн руб. — средства ОМК

3,494 млн руб. — средств муниципального бюджета

0,095 млн руб. — средств местных жителей (работа и материалы жителей в пересчете на денежных эквивалент)

0,064 млн руб. — средства местного бизнеса

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ

6 месяцев





УЛИЦА 1 МАЯ



325

ДВОР — ЭТО ОТВЕТСТВЕН- НОСТЬ ЖИТЕЛЕЙ

ИССЛЕДОВАНИЕ 12 ДВОРОВ,
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ
В 5 ДВОРАХ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ТЕХНОЛОГИЙ МОБИЛЬНОЙ
МАСТЕРСКОЙ

Рассказывает Свят Мурунов,
идеолог сети Центров прикладной
урбанистики, куратор проекта

В 2017–2018 гг. под руководством команды Свята Мурунова были проведены исследования, посвященные 12 дворам, реализованы проекты в 5 дворах. В них появились спортивные площадки, места для совместной работы, дискуссий, собраний жителей, клумбы, палисадники, скамейки, беседки и многое другое.

Адреса: → Белякова, 25
→ Улица Красная площадь, 16
→ Мкр-н Дружба, 29
→ Футбольная площадь
→ Улица 1 Мая, 32Б



ЗАЧЕМ МЫ ЭТО ДЕЛАЕМ?

Идеология сети Центров прикладной урбанистики заключается в инициации устойчивых профессиональных городских сообществ, для которых город и объект, и предмет, локальная идентичность, ресурс и источник вдохновения, а образование, передача знаний о городе и ценностей, связанных с городом, — основная деятельность. В Выксе нашей целью было создание локального городского сообщества, которое бы самостоятельно занималось вопросами городского развития. Цель проекта дворов — передача необходимых компетенций на реальных примерах местным активистам и экспертам. В моногородах (да и не только в них — можно сказать, что во всех городах, для которых столичность — это что-то внешнее) развивается зависимость от лучших практик, от внешних ресурсов, от внешних идей и экспертов. **Мировоззрение городских субъектов строится на картине мира, в которой все лучшее и новое где-то всегда «там», «в центре». В свою очередь, это порождает постоянную неуверенность в собственных силах, страх ошибки и т. п.** Цель сети ЦПУ вообще и в этом проекте в частности — изменение мировоззрения разных городских субъектов, повышение самостоятельности местных активистов, экспертов, предпринимателей, переживание совместно с ними новых ролей и, как следствие, переход городского сообщества в позицию самостоятельно мыслящего и создающего.

ЧТО ТРЕБУЕТСЯ ОТ ЖИТЕЛЕЙ И ЭКСПЕРТОВ?

Можно разделить разные роли — жителя и горожанина. Житель физически находится в городе, но в его картине мира город представлен фрагментарно и потребительски. Горожанину не обязательно быть в городе, но его картина мира собрана из переживаний города, он удерживает масштаб и выстраивает свои сценарии с учетом этого масштаба. **Жителю все равно, что в городе происходит, пока это физически не касается его пространства. Горожанин переживает**

все события и изменения независимо от своей профессиональной или социальной роли.

Во всех наших проектах (сеть ЦПУ) профессиональные компетенции важны, но вторичны. Для начала важна социальная позиция — есть импульсы? Резонирует ли проект? Волнует ли ситуация? Поэтому в нашем проекте есть идеологи, коммуникаторы, организаторы и есть понятие импульса — желания изменений, и не важно, от кого он исходит — от подростка, от администрации, от жителя-активиста, от горожанина-эксперта. Так как цель — формирование городского сообщества через прикладные проекты, особая роль уделяется идеологам, тем, кто удерживает общую картинку происходящего, ставит вопросы, формирует гипотезы, генерирует импульсы. В проектах Выксы большое количество времени уделялось именно этому — лекция-просвещение (как все устроено в городе), мозговой штурм и обсуждение волнующих тем, анкета с вопросами (что вас волнует и в какой роли готовы участвовать), воркшопы-экспедиции, городские мастерские.

Роль нашей команды, которая состояла из социологов, урбанистов, архитекторов, дизайнеров, фотографов, художников, заключалась в конструировании новых городских ролей, проживанию на примерах и рефлексии совместно с горожанами. **Вовлекать тех, кто готов меняться, кому реально нужен новый опыт, не тянуть силой или уговорами, но создавать условия вхождения в проект на любом этапе.** Если конкретнее, то задачи команды ЦПУ в проекте можно описать так:

- просветительские задачи — поделиться своим опытом на реальных примерах
- образовательные задачи — передать компетенции;
- профессиональные задачи — анализ данных, программирование сценариев, проектирование, модерация
- воспитательные задачи — на примерах собственного участия передать ценности и компетенции
- методологические задачи — разработать и протестировать новые методы, инструменты исследования, вовлечения, проектирования
- политические задачи — сформировать новые сообщества и связи между ними

НА КАКОЙ ОПЫТ ОПИРАТЬСЯ?

Конечно, мы изучаем мировую практику, следим за российскими командами, которые нарабатывают собственный опыт, в своей деятельности мы опираемся на идеи Вячеслава Глазычева. Но в ценностях сети ЦПУ есть важное — развитие за счет собственного опыта, каждый участник — прежде всего источник знаний и идей, поэтому мы опирались на собственные наработки. Наш сборник кейсов и технологий можно найти на сайте «Среда для людей», sredaforpeople.ru.



С ЧЕГО НАЧАТЬ?

Сначала возникает социальный запрос. Если говорить про проектирование дворов, то прежде всего в городе должна появиться дискуссия — что такое двор, что такое город? в заводских городах такая дискуссия должна быть максимально конкретной, с примерами. Именно для этого мы в первый год делали исследование и обсуждали результаты с разными сообществами.

Анкета для опроса жителей города (пример)

- Назовите пять слов-образов, которые ассоциируются у вас с вашим городом.
- Какие культурные и досуговые места вы бы стали посещать, появившись они в шаговой доступности?
- Каких учреждений коммерческой сферы вам не хватает в шаговой доступности?
- Каких объектов благоустройства вам не хватает в вашем дворе?
- С какими неудобствами вы сталкиваетесь в месте, в котором живете? Какие основные проблемы вы видите?
- В какой роли вы могли бы сами принять участие в развитии города?
- Каков ваш род деятельности?
- Кем вы работаете или где учитесь?
- Ваша профессия? Навыки и умения?
- Что вам интересно?
- Ваши увлечения, умения, хобби?
- На мастер-класс, лекцию, творческую встречу какой тематики вы бы захотели прийти?
- О чем вам было бы интересно узнать?
- Чему научиться?
- Откуда вы узнаете о городских новостях?
- Какие местные СМИ/интернет-ресурсы вы читаете/смотрите?

Любой взгляд на город порождает реакцию у жителя, горожанина (согласен или не согласен). Важно, чтобы этот взгляд был конструктивным и условно-нейтральным, недопустимы злость, злорадство, стыд за людей. В исследованиях надо проявить любопытство, удивление, понимание. Поэтому

большая роль в исследованиях отводится «живым» практикам исследования: совместной экспедиции, обсуждению, культурным практикам — фотографии, краеведению, истории, наблюдениям.

Ключевая задача на этапе исследования — создать адекватное знание о городе, в котором горожанин узнал бы себя, но увидел бы и новые, неизвестные границы, вопросы. Его желание разобраться является целью таких исследований. После этого остается только спросить: что вас волнует, что предлагаете, как готовы участвовать? и не важно, из каких дворов или кто из жителей подаст этот импульс. В первый год, когда мы исследовали Выксу и собирали заявки на разработку ТЗ дворов, среди самых активных участников были подростки.

Для нас критерием благоприятности для начала работы со двором является хотя бы один активный житель, готовый учиться (как общаться с жителями, как проводить исследования), возникший не по команде сверху, а через собственное осознанное желание. Здесь любой фестиваль современного искусства играет важную роль — он дает возможность выйти за пределы своего мировоззрения и захотеть чего-то другого. Именно мотивация участников является критически важным ресурсом, все остальное можно найти в процессе.

Фото: Алексей Народицкий → ул. ???



Антон Акимов → Пирогова, 7. Воркшоп «Городской исследователь» г. Выкса 7-9 апреля 2017 г.



Фото-исследование города — способ посмотреть на него со стороны, увидеть прекрасное даже в незначительных деталях, вернуть примелькавшимся видам очарование.

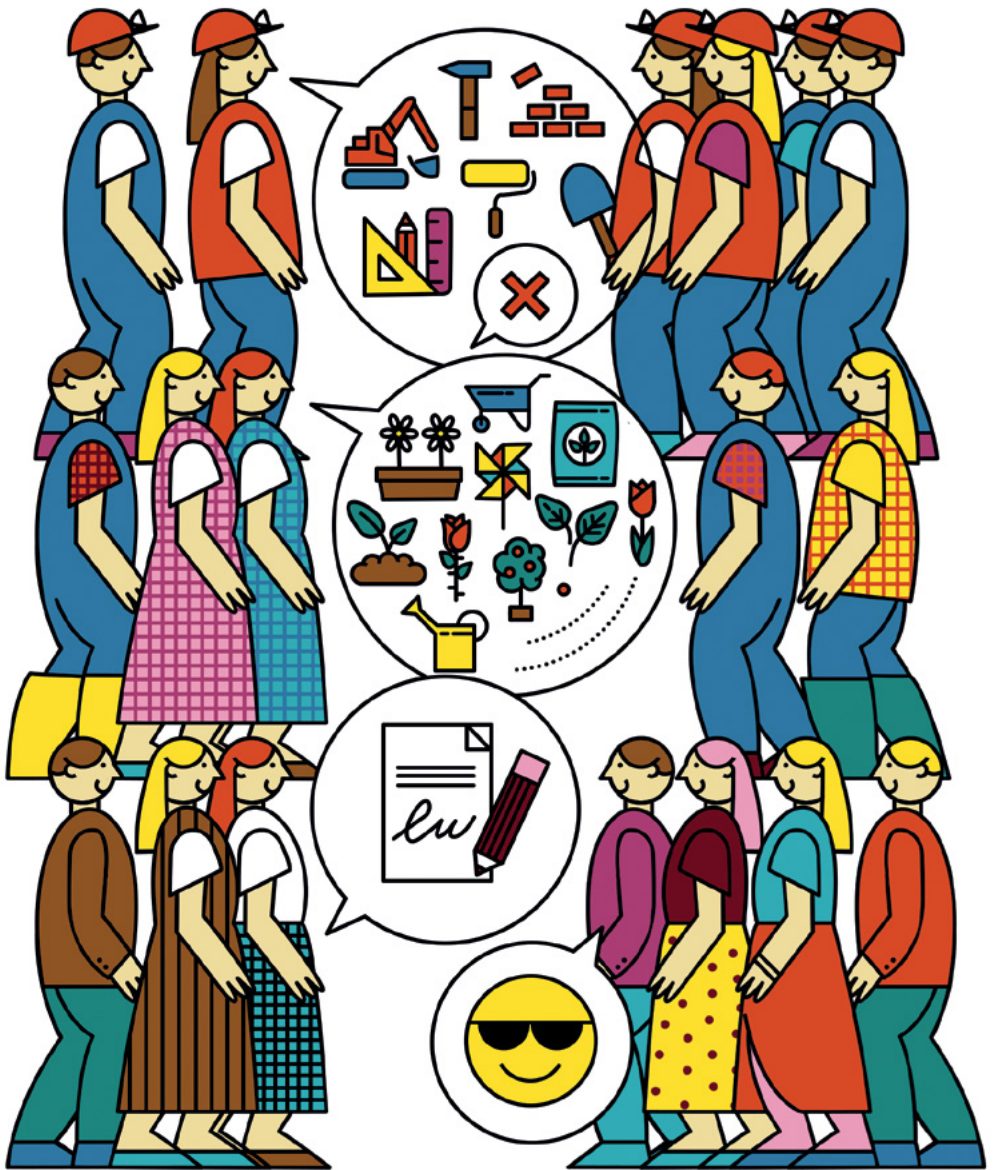
КАК ВЫБРАТЬ МЕСТО?

Выбор дворов зависел не от нас, а от активных жителей, готовых заниматься своими дворами. Мы умеем работать с любым типом дворов, главное, чтобы там жили люди. В Выксе мы опробовали и сейчас применяем по всей стране технологию «Паспорт двора». Активист, который захотел изменений, идет знакомиться с соседями — поводом для знакомства становится двор, а технология знакомства — вопросы и ответы. Кроме этого, важно, чтобы двор был обследован экспертами (архитектором, социологом, урбанистом). Каждый двор, который готов меняться, исследуется и обсуждается совместно с жителями с участием модератора. Цель такой встречи — определить границы, участников, риски, роли и цели. Все это фиксируется в техническом задании на двор.

Главное, чтобы у жителей был запрос на изменения, четко сформулированный, и готовность этот запрос самостоятельно проживать. Все остальное — окружение, расположение, доступность — все это лишь условия, которые учитываются, но не критические ограничения.

ЧТО НАДО ДЕЛАТЬ?

Будущий архитектурный проект двора можно представить заранее, но, как правило, это не будет соответствовать реальным потребностям жителей и реальным возможностям сообщества. Дело не том, что архитекторы не умеют проектировать. Проблема намного глубже — жители не осознают свои истинные потребности и возможности. Необходимо «прожить» с ними проектирование. Для этого и использовалась технология ЦПУ «Городская/Мобильная мастерская». Цель такого проектирования — ценностные переживания, формирование локального сообщества, связей, новые роли, новые сложные идеи, синтез потребностей с учетом дефицита ресурсов и места.



КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ К ПРОЕКТУ?

Перед началом работы у нас были паспорт двора, активный житель или группа и их контакты, данные градостроительного анализа (собственники земельных участков, коммуналки), контакты депутата, результаты встреч с жителями (протоколы), поиск вариантов развития двора в форме технического задания.

ДОЛЖНО ЛИ УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ БЫТЬ ОПЛАЧЕНО?

На первом этапе, во время городских исследований, основные затраты — гонорары экспертов. Тут источник — это город, фонды, внешние гранты, 30–40% всего бюджета. Второй этап — вовлечение и проектирование. Основные затраты — на ресурсы, необходимые для реализации проекта, на гонорары команде экспертов. В этом случае источником 40–50% бюджета была компания ОМК (но идеальный вариант — муниципальный бюджет, федеральные программы), затем начинают вкладываться жители (своим трудом, ресурсами), что покрывает примерно 30–40% бюджета на реализацию.

КАКИМ ПУТЕМ ДВИГАТЬСЯ К РЕЗУЛЬТАТУ?

Подход ЦПУ — социальное проектирование (не путать с соучаствующим проектированием, это абсолютно разные подходы), повышение ответственности и самостоятельности вовлекаемого на каждом этапе проекта. Суть подхода —

вовлекать только тех, у кого есть желание, импульс, но направлять этот импульс не на себя («дайте нам идей»), а на среду — кого еще волнует ваш двор, кто живет в этом дворе.

Этот путь проходит пять этапов:

- кто вы: участники знакомятся друг с другом
- что вас волнует: описывают свою реальность
- что вы предлагаете: описывают идеальный результат
- как вы готовы участвовать: принимают новые роли, берут ответственность
- кто вы теперь, как вы изменились: фиксируют изменения

На этапе обсуждения технического задания, плана работы — именно вовлекаемые генерируют сценарии и ответственность за них. Важная роль экспертов — передача социальных навыков вовлекаемым: уметь знакомиться, уметь модерировать встречи, работа с конфликтами, с идеями и т. п. Самостоятельность участников и степень ответственности — для нас это ключевые критерии эффективности социального проектирования.

При этом важно вовлекать все категории жителей: и тех, кто арендует, и тех, кто живет давно, вовлекать не только активных, но и тех, кто уже разочаровался, боится, не верит в перемены к лучшему. Формы их участия будут зависеть от базовой культуры, мировоззрения. «Заводчане» часто говорят — «хватит болтать, давайте уже строить». «Крестьяне» — «меня не касается», «вы мне должны», «мне бы тут огородик», «главное — дети». «Герои» — «я уже собрал подписи», «я уже ходил к главе», «нам обещали». «Хипстеры-подростки» — «давайте крутую штуку сделаем». Агрессия в разных формах встречается часто, но правильная модерация вскрывает причину этой агрессии и переводит в конструктивное состояние. Но работать с жителями надо уважительно независимо от возраста и социального статуса, терпеливо — именно их желание является критерием скорости проекта, честно — это не наш город.

Двор — это часть города. Поэтому бизнес, администрация, городские службы, депутаты — важные партнеры, которых надо привлекать на этапе формирования ТЗ на проектирование. Весь процесс у нас занял три года: исследования и знакомство, проектирование вместе с жителями, реализация проекта.



Жители решают вопросы с коммерческими площадями на первых этажах, выбирают депутатов, выходят с предложениями к другим дворам, разрабатывают программу событий для своего двора. Бывает, что возникает новый конфликт — если у сообщества был один лидер, а в результате вовлечения появилось несколько. Тогда мы запускаем дополнительную рефлексию и обучаем модерации всех желающих, чтобы конфликт лидеров не разрушил сообщество, а привел к появлению нескольких микро-сообществ внутри одного.

Важно, чтобы все процессы проектирования были публичными — фото и видео встреч, презентация промежуточных результатов, рефлексия участников.

Проект должен завершиться формированием локального сообщества, могут возникнуть временные объекты, созданные совместно самими жителями, которые можно передвигать, менять и настраивать под свои сценарии.

На этапе проектирования ответственность лежит на трех ключевых группах — жителях, команде экспертов и источнике

ресурсов. Максимальная ответственность — на самих жителях и на группе экспертов, которая обеспечивает безопасный и легитимный способ получения нового опыта. Именно совместное и осознанное конструирование совместных целей и стратегий, и, как следствие, появление нового субъекта (сообщества/активистов) является ключевой задачей социального проектирования.

Решающее значение имеют опыт, ценности, цели и субъект (его структура и объем ответственности). Сформировалось ли сообщество и какого типа, есть ли в сообществе компетенции и новые цели — это главные вопросы. Эстетика, бюджет, время — настраиваемые параметры. Когда есть насилие — например, надо уложиться в сроки, заданные сверху, надо сделать красиво для кого-то снаружи, — жертвы неизбежны. Если цели развития находятся внутри самой системы, если участники сами для себя настраивают роли и возможности — тогда и срабатывает эволюционное развитие, субъект меняется под воздействием собственного опыта, а не внешних угроз.

ЧТО БУДЕТ С ПРОЕКТОМ ДАЛЬШЕ?

Если говорить про Выксу, то пока в пяти дворах пережили проектирование, сформировали сообщества и компетенции, третий год покажет — куда и как это будет развиваться. Если говорить про другие города, то жизненные циклы зависят от модели проекта. Например, в Ижевске мы проводили исследование потенциала сквера в формате городской мастерской — элементы сквера исчезли, но сообщество осталось, а полученный опыт запустил развитие на другом уровне, возник фестиваль, движение по развитию общественных пространств.

Мы с самого начала говорим жителям — это ваш двор, ваша ответственность, от вас зависит, что и как дальше будет развиваться, можем только научить, показать пример.

Итоги проекта мы измеряем именно таким образом — применяется ли опыт, полученный участниками проекта, и где?

Проявляют ли себя субъекты, возникшие в результате проекта, и как? Развиваются, используются объекты и среда, созданные или измененные в процессе проекта, и кем?

Система эксплуатации созданного объекта обсуждается совместно с участниками проекта. Например, где и у кого хранится паспорт двора, кто отвечает за актуальность данных и за коммуникацию, на этапе проектирования кто отвечает за ресурсы, вовлечение, обслуживание. Проблема создания устойчивых систем обслуживания — в отсутствии коммуникаций до этапа принятия решений, мы всегда обсуждаем это — ответственность в будущем и роли.

На этом проекте еще раз отработали технологии городских исследований, проверили гипотезы про культурные слои постсоветских городов. Разработали технологию «Паспорт двора» и внедрили ее в технологию «Городской мастерской».

Проверили гипотезу про «Проектирование в потоке» (архитектура потока). Изменить или исправить, наверное, нечего — все случилось как надо, и опыт, полученный в результате общения и с кураторами, и с администрацией, и с жителями, бесценный.

В следующих проектах больше внимания подросткам (так как именно в Выксе сильно проявился критический уровень образования в школе в сфере социальных навыков и получения опыта), больше внимания технологиям управления проектами (модель управляющей компании на основе данных о дворе и потребностях жителей).

Фото: Алексей Народицкий → Микрорайон «Дружба»



Фото: Алексей Народицкий → Микрорайон «Дружба»



Фото: Алексей Народицкий → мкрн. Дружба, 29



Фото: Алексей Народицкий → ул. Дружба, 29



ПРИНЕС ЛИ ПРОЕКТ ПОЛЬЗУ?

Некоторые цели были достигнуты, другие — нет. Удалось сформировать городское сообщество из сети локальных. В обсуждении городских проектов участвуют активные предприниматели и активисты, прошедшие «школу» дворов. Не вполне получилось провести комплексные городские исследования (исследование было заказано у другой команды и на другую тему), не удалось полноценно вовлечь администрацию, вероятно, наших аргументов для вовлечения администрации не хватило.

Но все запланированные эффекты произошли — самовар как генератор сообществ, обеда всем двором во время стройки, помощь соседям от соседей, финансовые и материальные вклады самих жителей, активный депутат, подростки как коммуникаторы, концерты и совместные культурные практики как рефлексия после стройки. И конечно — новые и уникальные объекты в каждом дворе. Все это повлияло и будет влиять на будущее жителей города, этого района.



Некоторые цифры проекта

5 ДВОРОВ

ул. Белякова, 25
ул. Красная Площадь
мкр-н Дружба, 29
ул. 1 Мая, 326
на Футбольной площади

В 2017 году в исследовании дворов было вовлечено не менее 1500 жителей (1500 анкет и около 50 интервью). В городских мастерских участвовали около 300 жителей.

В 2018 году при реализации 5 дворов более 300 человек поучаствовали на стадии концепции и реализации, включая детей.

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА — 3,1 млн руб.
Средняя стоимость одного двора — 0,6 млн руб.

ИССЛЕДОВАНИЯ 12 ДВОРОВ:
0,98 млн руб. — средства ОМК

СРОК ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ
3,5 месяца

РЕАЛИЗАЦИЯ:
1,6 млн руб. — средства ОМК
0,52 млн руб. — средства местных жителей (работа и материалы жителей в пересчете на денежных эквивалент)

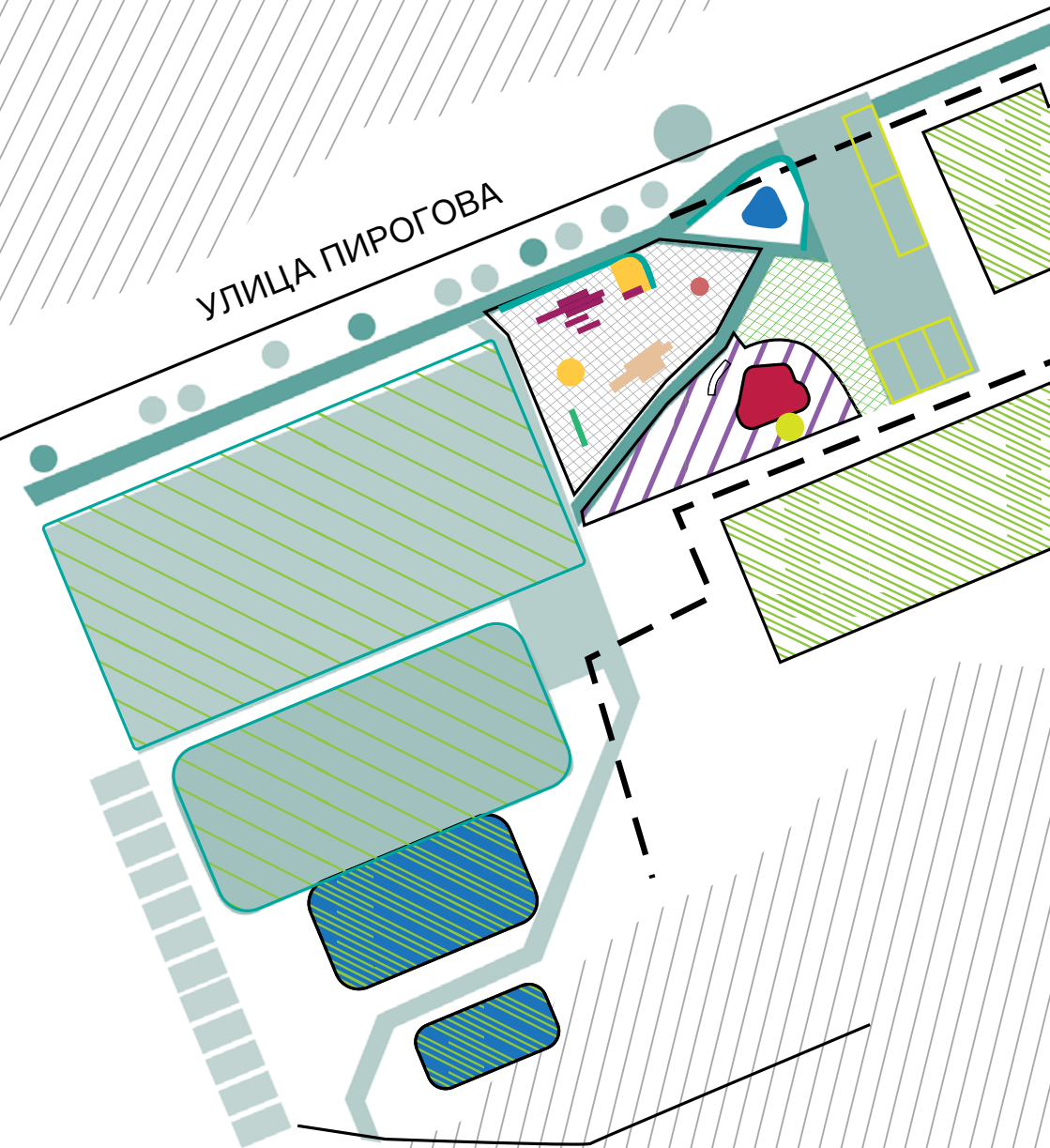
СРОК РЕАЛИЗАЦИИ
1 месяц

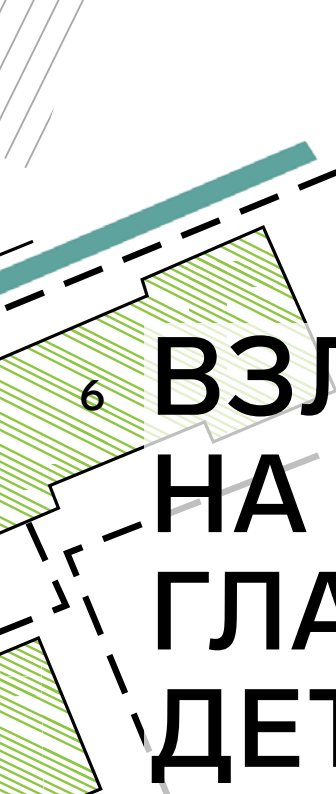




Во многих дворах малых городов нашей страны сегодня хорошо время проводят коровы и другие домашние животные. Сделать их привлекательными для жителей городов — задача, которую можно решить даже скромными средствами.

УЛИЦА ПИРОГОВА





6 **ВЗЛЯНУТЬ
НА ГОРОД
ГЛАЗАМИ
ДЕТЕЙ**

**ПЕРВЫЙ ДЕТСКИЙ
СКВЕР НА УЛ. ПИРОГОВА, 6**

Рассказывает Антон Кочуркин,
архитектор, куратор фестиваля
Арт-Овраг, руководитель проектной
группы 8 линий

Под авторством Объединения «Город для детей» Архитекторов соучаствующего проектирования бюро «Дружба», автора идеи арт-объекта художника Романа Ермакова, специалиста по вовлечению жителей и автора методик по работе с сообществом Любви Гурарий, а так же детского архитектурного клуба «Кони на балконе» (детское соучаствующее проектирование, образовательная часть) был реализован сквер, ориентированный на потребности школьников: скамьи, горка для лазанья, детская мебель и т. д. Для двора был разработан уникальный дизайн-код, привлекательный и яркий.

Адрес: → Улица Пирогова, 6



ЗАЧЕМ МЫ ЭТО ДЕЛАЕМ?

Цель проекта — показать горожанам, в особенности тем, кто воспитывает и обучает детей, как можно создавать образцовую инфраструктуру для игр и отдыха у себя в городе вместе с соседями, взрослыми и юными, при участии местного бизнеса и администрации. Другая важная цель — **сделать такое пространство для детей, которое могло бы служить примером современного российского дизайна, созданного для конкретных пользователей с их конкретными интересами.**

Подобные проекты, во-первых, удовлетворяют спрос на качественную и современную инфраструктуру для детей и подростков. Во-вторых, они позволяют проверить на практике эффективность методов соучаствующего проектирования, возможность с помощью этих методов одновременно и вовлекать местных жителей, администрацию и бизнес в единый процесс развития городской среды, и получать привлекательные общественные пространства.

«Город должен быть ориентирован на детей и подростков.

Городская среда, продуманная для игры, общения и образования, — это долгосрочный вклад в человеческий капитал. Такая среда формирует самосознание ребят. Она создает сообщество горожан, которые ответственно относятся к своему городу, в будущем не покинут его, смогут дать толчок к развитию бизнеса и культуры. Чтобы создать среду такого качества, нужно иметь системное представление о потребностях детей. Необходимо взглянуть на города их глазами».

Анна Родионова, партнер и ведущий архитектор бюро «Дружба», сооснователь детского архитектурного клуба «Кони на балконе»

КАКИЕ РОЛИ В ПРОЕКТЕ ИГРАЮТ АРХИТЕКТОРЫ И ДРУГИЕ УЧАСТНИКИ?

Инициатором этого проекта выступило объединение «Город для детей», в которое входят архитектурное бюро «Дружба», детский архитектурный клуб «Кони на балконе», эксперт по работе с сообществом Любовь Гурарай, совместно с городскими активистами. ОМК в значительной степени профинансировала его реализацию. Компания проводит фестиваль «Арт-Овраг», в рамках которого с 2014 года существовала программа «Арт-Дворы», посвященная преобразованию дворовых пространств Выксы и созданию в них художественных объектов и объектов городского дизайна. Кураторы фестиваля «Арт-Овраг» проектная группа «8 линий» выступила продюсерами проекта.

Горожане участвовали в работе на всех стадиях: вносили свои предложения, которые позже прорабатывались архитекторами, непосредственно участвовали в процессе реализации (сажали цветы и кустарники, красили). Несколько горожан-активистов выступали координаторами действий остальных. Так как **проект рассчитан на школьников, которые учатся в трех учебных заведениях, расположенных по периметру сквера, то очень важную роль сыграли сами дети. Они вместе с родителями участвовали в создании концепции сквера с самых первых дней.**

Архитекторы вели проект от начала и до конца, увязывая интересы и пожелания всех участников, преобразовывая задачи в пространственные объекты сквера, объединяя разрозненные функции в единый комплекс объектов, отвечающих на запросы группы детей разных возрастов и интересов. Художник Роман Ермаков объединил разные вкусовые предпочтения в единый дизайн-код, создал общий стиль объекта.

Администрация Выксы частично профинансировала проект, выдавала разрешения и согласовывала работы, стала полноценным партнером, взяв на себя часть реализации (ландшафтные и земляные работы, работы с зелеными насаждениями, электроосвещение и другое). Помогали и местные

предприниматели, и культурные учреждения, например, деревообрабатывающее предприятие бесплатно поставило щепу для безопасного покрытия сквера. Местный дом технического творчества помог с хранением строительных материалов. Музыкальная школа, к которой примыкает сквер, оказала помощь материалами, электроэнергией, необходимой для работ, а также помогла сделать особенно торжественную церемонию открытия.



НА КАКОЙ ОПЫТ ОПИРАТЬСЯ?

В России практика соучаствующего проектирования только начинается. Лидеров подобного подхода можно пересчитать по пальцам одной руки. Наиболее успешно подобный опыт работы с жителями применяется в Москве и Татарстане.

Из книг, иллюстрирующих подобный подход, можно назвать изданную на русском языке книгу Генри Саноффа — «Практика соучаствующего проектирования». Это издание преподносит широкий набор разных практик создания какого-либо объекта в городе — будь то двор, сквер, набережная или культурный центр.



Фото: Юлия Бычкова → ул. Пирогова, 6

С ЧЕГО НАЧАТЬ?

Благоприятные предпосылки для начала подобного проекта возникают в одном из двух случаев. Первый: хотя бы у одного из стейкхолдеров возникает желание развивать город, вкладывать в него свою энергию и ресурсы, причем не менее трех лет подряд — мало что-либо создать, нужно приложить усилия для самоорганизации и дальнейшего роста. Второй: городские сообщества в своем развитии достигли уровня, на котором они могут четко сформулировать запрос на изменения, и жители готовы сами вкладываться в эти проекты.

В российских городах, в особенности в малых и средних, существует привычка ждать изменений к лучшему от государства и бизнеса. Это пагубная привычка, наследие советского стиля управления, которая становится препятствием на пути любых начинаний. **Поэтому главное условие успеха любого проекта — объединение жителей и других стейкхолдеров вокруг идеи, их оптимизм и вера в будущее.**

Разумеется, любому проекту нужны деньги. Здесь важно умение вникнуть в городские программы, убедить администрацию в необходимости проекта, найти альтернативные источники финансирования, ведь финансовые возможности малого города сильно ограничены. Часто крупные предприятия заинтересованы в развитии социальной и физической среды своего города и могут оказать существенную помощь в реализации идеи.

КАК ВЫБРАТЬ МЕСТО?

В нашем проекте главной аудиторией, заинтересованной в создании сквера, стали родители детей, которые учатся в музыкальной и спортивной школах, расположенных по границам сквера на ул. Пирогова, а также аудитория дома технического творчества.

Исследования и социологические опросы показали, что интерес к общественному пространству очень велик у родителей детей именно этих школ, что сделало выбор участка для реализации проекта очевидным, а также помогло быстро

определились с параметрами инфраструктуры. Здесь не хватало места для игр школьников на перемене, для встречи с родителями после занятий.

Вторым по важности аргументом в пользу выбора именно этого места стало его расположение. Сквер находится на пересечении маршрутов школьников, которые добираются до школ из разных концов города, он соединяет разные районы города. Здесь школьники встречаются и расходятся домой после школьных занятий и секций.

Несмотря на то, что участок расположен в центральной части города, он находился в заброшенном состоянии: здания обшарпанны, из-за отсутствия ограждений прямо в сквере парковались машины, не хватало скамеек.





Фото: Алексей Народицкий → ул. Пирогова, 6



Фото: Алексей Народицкий → ул, Пирогова, 6

ЧТО НАДО ДЕЛАТЬ?

Традиционный способ работы — пригласить дизайнера, нарисовать проект по нормативам, построить — часто приводит к трате денег впустую и к появлению никому не нужных объектов, часто вызывающих негативную реакцию жителей. Успешность и востребованность проекта зависят не только от таланта архитектора и художника, но и от включенности в процесс городских активистов, администрации, местного бизнеса, представителей учебных заведений, расположенных у границ участка. Вместе они должны составить техническое задание (на это может уйти несколько месяцев встреч и мастерских) — и только после этого можно начать проектирование.



КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ К ПРОЕКТУ?

Перед началом работы с городским пространством необходимо ознакомиться с нормативами, определить статус территории, чтобы понять — что можно, что нельзя делать в данном месте. Далее необходимо собрать документы по существующим зеленым насаждениям, городским сетям, нужно заручиться поддержкой горожан и администрации и провести установочный семинар с вовлеченными городскими активистами, представителями заведений, расположенных в границах или в непосредственной близости от участка.



ДОЛЖНО ЛИ УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ БЫТЬ ОПЛАЧЕНО?

В традиционном подходе работа над проектом делится на этапы: концепция, проектирование, реализация. Разные участники процесса отвечают за свои этапы и получают оплату соответственно. Методика соучаствующего проектирования предполагает проведение от трех до шести сессий, направленных на исследование и определение аудитории проекта, определение функционального зонирования, создание концепции и технического задания. Кроме того, требуются и мероприятия после возведения объектов — в нашем случае это был праздник двора, который помог укрепить связи в возникшем сообществе.



Это значит, что помимо затрат на проектирование и реализацию потребуется найти ресурсы для модерации сессий соучаствующего проектирования, работу по организации мероприятий. Однако эти затраты себя оправдают — вовлеченные в процесс проектирования горожане не только вложились чем могли (рабочей силой, материалами, координацией) в реализацию, но и стали бережнее относиться к новому пространству, заботиться о нем, лучше относиться к городу в целом.

КАКИМ ПУТЕМ ДВИГАТЬСЯ К РЕЗУЛЬТАТУ?

Главной задачей стало выявление дефицита городских пространств для школьников Выксы, а именно современных пространств, предоставляющих возможность для игры, отдыха и обучения. Первое, что мы сделали, — провели исследование, которое вывело нас к заброшенному скверу между школ на улице Пирогова. Далее мы изучили существующую и потенциальную аудиторию сквера, после чего провели несколько сессий с жителями, администрацией и представителями школ для определения функций и задач сквера. Каждая сессия вносила корректировки в техническое задание. После разработки архитектурного проекта было собрано общественное обсуждение, и после окончательной корректировки проект запустили в производство.

Первый этап. Исследование. Проект начинается с социально-маркетингового исследования, которое помогает определить место проекта в городе, его главные задачи, приблизительный бюджет, заинтересованные стороны. Исследование — основа и обоснование для дальнейшей работы, оно поможет увидеть картину в целом, понять, как сделать вклад в городскую среду эффективным и системным. В данном случае исследование было сфокусировано на следующих вопросах:

Фото: Юлия Бычкова → ул. Пирогова, 6



Фото: Алексей Народицкий → ул. Пирогова, 6



- Как устроено детско-родительское сообщество Выксы?
- Как проводят свой ежедневный досуг дети и подростки?
- Какие запросы у них есть к разным территориям?
- Какие места в городе для них представляют ценность?
- Как занимать детей и подростков, чтобы они расходовали время с пользой для себя и для города?

На этом этапе также распределяются роли между инвесторами (спонсорами), исполнителем, экспертами, если для реализации проекта приглашается внешняя команда профессионалов. Для того чтобы начать работу, необходимо иметь бюджет, который сможет покрыть сессии соучаствующего проектирования, работу архитекторов над концепцией, и хотя бы 75% бюджета на реализацию. Также необходимы документы, подтверждающие возможность что-либо делать на данной территории.

Второй этап. Постановка задачи. Для первого знакомства всех участников мы организуем пилотный воркшоп, на котором обсуждается направление работы и участок. В ходе воркшопа возникает междисциплинарная команда, в которую входят местные жители, архитекторы, представители администрации и представители учебных заведений, расположенных поблизости. Определяются лидеры, ответственные за свои направления в дальнейшем проекте. Появляется техническое задание.

Третий этап. Обсуждение проекта. Подготовка дизайн-проекта завершается его представлением горожанам и всем остальным участникам процесса. Во время обсуждения архитекторы должны убедиться, что услышали, учли и развили все нюансы технического задания, которое было сформулировано вместе с жителями на предыдущем этапе. Вряд ли это получится сделать сразу, поэтому разумно провести три раунда слушаний — обсуждение эскиза проекта, обсуждение скорректированного эскиза, обсуждение проекта.

Четвертый этап. Планирование. Формирование сметы проекта и распределение ресурсов на реализацию. Многие виды работ при правильном анализе сметы и понимании строительных процессов могут выполнить и жители.

Пятый этап. Реализация. Этап проектирования должен завершаться общественными слушаниями и подготовкой к строительству. Реализацию проекта не следует затягивать более чем на один год. Любая задержка — испытание для сообщества.

Шестой этап. Культурная программа. Новое общественное пространство требуется обживать. Лучше всего жителям устраивать события ежеквартально. Первый праздник двора на ул. Пирогова, 6, был проведен в апреле 2018 года, с тех пор жители организовывали его сами. **Праздники позволяют сохранить и усилить сообщество, поддерживать и ремонтировать инфраструктуру.** Жизненный цикл такого проекта в идеале должен быть таким же, как и любого другого проекта городской инфраструктуры. Конкретный срок зависит от использованных материалов и бюджета на строительство, в среднем — от 2 до 25 лет.



Фото: Алексей Народицкий → ул. Пирогова, 6



Фото: Алексей Народицкий → ул. Пирогова, 6



ПРИНЕС ЛИ ПРОЕКТ ПОЛЬЗУ?

Главное удалось — появился новый востребованный сквер, пространство образцового художественного качества. И жители Выксы принимали в этом непосредственное участие. Теперь они стали внимательнее относиться к инфраструктуре своего города, появились новые дружеские и деловые связи внутри сообщества, созданного вокруг сквера.



Некоторые цифры проекта

ПЕРВЫЙ ДЕТСКИЙ СКВЕР НА УЛ. ПИРОГОВА ДОМ 6

В течение исследовательского этапа было исследовано 3 школы и 3 фокус-группы с разными категориями возраста. Младшие школьники с родителями, средние и старшие — всего до 300 детей.

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА — 4,19 млн руб.
(плюс неоценимая работа местных жителей).

3,2 млн руб. — средства ОМК
0,9 млн руб. — средств муниципального бюджета
0,09 млн руб. — средств местного бизнеса

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ

2,5 месяца на подготовку исследования и пилотную мастерскую
6,5 месяца на соучастное проектирование и реализацию





ГЛОССАРИЙ

СОУЧАСТВУЮЩЕЕ (СОУЧАСТНОЕ) ПРОЕКТИРОВАНИЕ —

проектирование общественных пространств и зданий, в котором участвуют не только власти и специалисты (архитекторы, урбанисты и пр.), но и будущие пользователи этих пространств, будущие жители зданий. Идеи и практики соучаствующего проектирования постепенно распространяются с 1960-х годов. Тогда европейские и американские города активно развивались — строились многополосные шоссе и транспортные развязки, сносились целые кварталы ветхого жилья и на их месте возникали новые кварталы. Многие жители были тогда недовольны, ведь исчезала знакомая им среда, разрушались связи между соседями, непредсказуемо росла или падала стоимость недвижимости. Следствием этого становились не только протесты, но также и рост вандализма и преступности. Многим архитекторам, городским активистам, журналистам, правозащитникам начали предлагать другой подход. Жители не должны утверждать на публичных слушаниях готовые проекты (в лучшем случае), а работа над новыми решениями должна начинаться с разговора с ними. Так можно определить, в чем они нуждаются на самом деле, чего опасаются, в чем готовы участвовать непосредственно, что они будут высоко ценить впоследствии. За полвека развития соучаствующее проектирование стало и необычайно популярным, и очень успешным подходом. В России им заинтересовались сравнительно недавно, но успешные примеры уже есть. Привлечение жителей к участию в развитии городской среды поддерживается на самом высоком уровне: не случайно в 2018 году в ходе выборов президента страны во многих городах гражданам было предложено проголосовать и за проекты благоустройства.

ЭКСПЕРТЫ —

стремление жителей принимать деятельное участие в развитии своего города должно опираться на опыт, знания и кругозор экспертов. Взаимодействие с ними позволит горожанам и максимально точно сформулировать пожелания, и учесть многие реально существующие проблемы, а взгляд со стороны — обнаружит скрытые даже от старожилов возможности.

Какие эксперты могут пригодиться в этой деятельности? Их можно разделить на три группы. В самом начале работы очень важную роль могут сыграть эксперты, которые помогут исследовать ситуацию. Это, например, социологи, которые смогут правильно сформулировать вопросы, задать их нужному количеству жителей, интерпретировать ответы так, чтобы они помогли проекту. Антропологи подходят к изучению города иначе — они стараются уловить дух города, почувствовать «гения места», их инструменты — не опросы, а длинные интервью, анализ городских легенд, даже художественные проекты, посвященные городу или какому-либо месту в нем. Урбанисты, транспортные инженеры, архитекторы с помощью своих исследований помогут правильно описать физическую структуру городского пространства, оценить затраты на реализацию тех или иных проектов.

На протяжении всего проекта могут оказаться неоценимыми специалисты, которые помогут провести дизайн-игры, встречи жителей, переговоры с администрацией, бизнесом, а также координировать действия многочисленных участников. Это могут быть разные эксперты — психологи, социологи, менеджеры, — но обязательно имеющие большой опыт в моделировании собраний. От них требуется большое терпение, умение слышать аргументы разных сторон, донести их до другой.

Наконец, почти любая работа такого рода завершается созданием проекта. Здесь помогут архитекторы, дизайнеры, художники. Но следует убедиться в том, что, во-первых, их опыт и знания соответствуют поставленным задачам (не всякий архитектор хорошо справится с двором или сквером, специальные знания нужны для создания пространств для детей), во-вторых, они знакомы с принципами соучаствующего проектирования, готовы работать с заданием, которое было сформулировано жителями.

СТЕЙКХОЛДЕРЫ, ЗАИНТЕРЕСОВАН- НЫЕ СТОРОНЫ —

лицо, группа лиц, организации, которые могут повлиять на развитие каких-либо процессов, ситуаций, проектов. Их непосредственно касается результат этих процессов. Стейкхолдеры, с одной стороны, отличаются от участников, организаторов — это не обязательно городские власти, управленцы, люди, которые ставят подписи под документами и принимают решения. Это жители двора, в котором идет благоустройство, это родители учеников школы, рядом с которой возникает новый сквер, владельцы кафе и магазинов на площади, на которой проходит городской фестиваль, и т. д. с другой стороны, чтобы участвовать в процессе, такие стейкхолдеры, как «жители двора», «родители учеников», должны иметь представителей, с которыми могут взаимодействовать другие стейкхолдеры. Учет мнения заинтересованных сторон — важнейшая задача, которая должна быть решена инициаторами любого городского проекта.

ИССЛЕДОВАНИЯ —

для принятия решений участникам процесса нужны знания. У каждого есть свое впечатление о городе, но в силу субъективности личного опыта, особенностей профессионального опыта все эти впечатления будут, во-первых, разными, а во-вторых, по-своему ценными, но неполными. При этом проекты общественных пространств, которые чаще всего становятся предметом соучаствующего проектирования, могут требовать больших ресурсов, которые не хотелось бы потратить зря.

Исследования могут помочь ответить на самые разные вопросы.

Что нужно жителям — о чем они мечтают, а чем будут, скорее всего, пользоваться на самом деле? Какие художественные образы сделают оформление будущего пространства привлекательным? Как разместить новые объекты так, чтобы

не помешать пешеходам, транспорту, предпринимателям? Можно ли рассчитывать на экономические эффекты от реализации проекта, будет ли он приносить доход? И так далее. Исследованиям, которые дадут ответы на эти вопросы, можно будет доверять в том случае, если они проведены независимыми и опытными экспертами. Но сами по себе эти ответы еще не определяют результат. Гораздо важнее, что они станут поводом для дискуссий и размышлений всех участников.

ГРАДОСТРОИТЕЛЬНАЯ И ДРУГАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ —

даже небольшой город представляет собой сложнейшую систему. В нем здания, дороги, электрические сети, другие коммуникации, экономика, управление переплетены и связаны. Любой новый проект должен аккуратно вписаться в эту ситуацию, и чтобы добиться этого, с ней надо хорошо познакомиться. Помогут в этом документы, которые создаются органами власти. Градостроительные документы — генеральные планы, схемы расположения сетей, границы территорий, которые управляются разными субъектами, границы специальных зон (например, заповедников), карты памятников культуры и архитектуры и так далее. Без них не может обойтись ни один городской проект, и для их анализа очень важно воспользоваться помощью профессионала. Но и документы, относящиеся к социально-экономическому развитию города, тоже пригодятся. Это планы, программы, стратегии, из которых можно узнать, с какими проблемами сталкивается город, растет или убывает его население и по каким причинам, какие виды бизнеса развиваются активнее всего, откуда приезжают туристы и многое другое. Такие документы могут навести на интересные мысли, помочь найти общий язык с администрацией и бизнесом, сформулировать заявки на получение финансирования от фондов, поддерживающих проекты развития городской среды и культурной сферы.

РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ ОПЫТ В СФЕРЕ СОУЧАСТВУЮЩЕГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ —

сегодня во всем мире и в нашей стране подходы соучаствующего проектирования в той или иной степени используются тысячами специалистов. Следить за развитием этого направления, знакомиться с основами и новейшими разработками полезно и начинающему, и уже опытному специалисту. В США активно развивает идеи соучаствующего проектирования организация Project for Public Spaces, на их сайте (www.pps.org) можно найти десятки полезных материалов, советов, технологий. В Великобритании в течение уже 30 лет действует организация Planning for Real (www.planningforreal.org.uk), ориентированная на работу с местными сообществами, разработку методологий и инструментов планирования развития в самых разных сферах — от жилого строительства до работы с молодежью. В нашей стране одним из первых вопросами соучаствующего проектирования стал интересоваться архитектор, ученый, общественный деятель Вячеслав Глазычев. В 1982 году он перевел, а издательство «Стройиздат» выпустило фундаментальное исследование американского социолога Кевина Линча «Образ города». В США она вышла в 1960 году и повлияла на мировоззрение сотен архитекторов и урбанистов — в книге предлагалось посмотреть на город как на пространство жизни людей, а не скопление домов и паутины улиц. В середине 1990-х — начале 2000-х Глазычев активно занимался исследованиями российских малых городов и механизмов муниципального самоуправления, большинство материалов можно найти на сайте, который посвящен его работе (www.glazychhev.ru). Уже в наши времена активно идеи и подходы соучаствующего проектирования продвигают многие участники проектов в Выксе. Среди них — «Проектная группа 8», которая в 2015 году перевела и издала книгу Генри Саноффа «Соучаствующее проектирование. Практики общественного участия в форми-

ровании среды больших и малых городов». Участвует в развитии этой сферы и Институт архитектуры, медиа и дизайна «Стрелка» и КБ «Стрелка». В 2011 году ими была издана дру-гая классическая книга, посвященная поведению людей в го-родах, — «Смерть и жизнь больших американских городов» Джекобс Джейн. Вместе КБ «Стрелка» и «Проектная группа 8» подготовили по заказу Фонда развития моногородов ме-тодические рекомендации «Вовлечение горожан в проекты благоустройства» (их можно найти на сайте моногорода.рф в разделе «База знаний»). Широко разворачивается работа с общественными пространствами в Татарстане, где тоже стараются вовлекать местных жителей в принятие решений. На сайте park.tatar можно найти как отчеты о проведенных слушаниях, так и пособия «Как вовлечь жителей в проек-тирование общественных пространств», «Организация и проведение общественных обсуждений проектов развития территорий». Наконец, в рамках конкурса «Исторические поселения и малые города» (организатор — Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Россий-ской Федерации, участвуют сотни муниципальных образова-ний по всей России) проекты благоустройства с описанием соответствующих процедур вовлечения горожан доступны всем желающим на сайте: konkurs.gorodsreda.ru.

ПАБЛИК-АРТ И СТРИТ-АРТ —

искусство в городской среде, ориентированное на неподготовленного зрителя и подразумевающее формирование городского пространства и коммуникацию с жителями. Паблик-арт — преимущественно, объекты, которые можно осмотреть со всех сторон, выполненные из всепогодных, долговечных материалов. Стрит-арт — направление в современном искусстве, основной частью которого часто считают граффити, но к которому также относятся постеры (некоммерческие), трафареты, различные скульптурные инсталляции и т. п. В уличном искусстве самое главное — вовлечь зрителя в диалог, показать другую сторону городской жизни. Как правило, художники стрит-артисты работают без согласования с властями, паблик-арт в большинстве случаев — согласованные и менее провокационные объекты. Возможности обоих направлений искусства в развитии общественных пространств и в соучаствующем проектировании очень велики (что показывает и опыт фестиваля «Арт-Овраг»). Объекты искусства, часто выполненные художниками из других городов или художниками, которых в городе еще плохо знают, позволяют жителям взглянуть на себя и на городскую среду с неожиданной стороны, создают творческую атмосферу. Вдохновленные горожане (даже если им не совсем по вкусу конкретное произведение искусства) в свою очередь начинают проявлять интерес к участию в изменениях, активнее взаимодействовать друг с другом, администрацией.

Фото: Алексей Народицкий. Работа: Слава Птрк — Косарь. Куратор: Сабина Чагина. Арт-Овраг 2016



СОЗДАЙ СВОЙ ГОРОД

Благотворительный фонд «ОМК-Участие»

Председатель Попечительского совета Благотворительного фонда
«ОМК-Участие» Ирина Седых

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА:

Лариса Орловская

МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА:

Александр Слабкий

ПРОДЮСЕР ПРОЕКТА:

Юлия Бычкова

РЕДАКТОР:

Александр Острогорский

АВТОРЫ ИЗДАНИЯ:

Антон Кочуркин, Александр Острогорский

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА:

Александра Иванчикова

ИЛЛЮСТРАЦИИ:

Надежда Давыдова

КОРРЕКТОР:

Наталья Ерофеева

КООРДИНАТОР ПРОЕКТА:

Алиссия Свергун

При поддержке
ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

АРТ ОБРАГ ФЕСТИВАЛЬ
ГОРОДСКОЙ
КУЛЬТУРЫ



8 LINES